

YEŞİL DÖNÜŞÜM EYLEM PLANI HAZIR

Türkiye'nin iklim değişikliğiyle mücadele politikalarına uyum sağlamak ve ihracatta rekabetçiliği güçlendirmek amacıyla hazırlanan Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nda sınırda karbon düzenlemeleri, yeşil ve dögüsel bir ekonomi, yeşil finansman, temiz enerji arzı, sürdürülebilir tarım ve akıllı ulaşım başlıkları öne çıktı.



'İHRACAT ORTALAMASINI DÖRDE KATLADIK'

AKİB Koordinatör Başkanı Nejdât Sin, "Temmuz ayında yüzde 41,2 artışla 1,17 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik, ülke ortalamasını 4'e katladık." dedi.

HEDEF ÜLKE UKRAYNA ÜÇ SEKTÖRDE CAZİP PAZAR

54 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip Ukrayna, kâğıt ve selüloz sanayi, ağaç ve ağaç işleme sanayi ile tarımsal makine ihracatında fırsatlar barındırıyor.

İSO İKİNCİ 500'ÜN İHRACATI 10 MİLYAR DOLAR

İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020 listesine giren şirketlerin ihracatı yüzde 1,2 oranında artarak 10 milyar dolara dayandı.

Yeşil Mütabakat Eylem Planı'nın "Yeşil ve Döngüsel Ekonomi" başlığı kapsamında, suyun sanayi tesisine girdiği noktadan deşarj edildiği noktaya kadar, atık suyun geri kazanımı süreci dahil, her aşamada çözüm ortağı olmak, teknik destek vermek, doğru ekipman ve doğru kimyasal kullanımı ile etkin bir su yönetimi sağlamak amacıyla kurulmuş olan Teknochem Kimya A.Ş. ve Atech Arıtım ve Laboratuvar A.Ş., 50'den fazla mühendis ve konusunda uzman personel kadrosu ile aşağıdaki konularda hizmet sunmaktadır.

- Proses suyu arıtma sistemi projelendirilmesi
- Reverse Osmoz, EDI, Membran ve Reçine sistemleri kurulumu
- Atık su karakterizasyonu
- Atık su arıtma tesisi projelendirilmesi ve kurulumu
- Mevcut su ve atık su tesislerin optimizasyonu
- Su geri kazanımı için fizibilite çalışmaları

- Su geri kazanım sistemlerinin kurulumu
- Biyogaz üretim tesisi kurulumu
- Su şartlandırma kimyasalları temini ve teknik servis hizmeti
- Proseslerde kullanılan su kalitesinin takibi
- Su ve atık sudan ISO 17025 uyumlu akredite analiz hizmeti

AKREDİTE LABORATUVAR HİZMETİ



SU ŞARTLANDIRMA YÖNETİMİ



İŞLETMELER İÇİN TOPLAM SU YÖNETİMİ

SU GERİ KAZANIM SİSTEMLERİ



ATIK SU ARITMA TESİSİ YÖNETİMİ



Yeşil üretim için gerekli alt yapı çalışmalarını hızlandırmalıyız



FUAT TOSYALI

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) olarak Temmuz ayında ihracat artışında açık ara Türkiye birinciliği ile yeni bir başarıya daha imza attık. Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 41,2 artışla 1,17 milyar dolarlık ihracat ile ülke ortalamasının 4 katından fazla bir ihracat artışı gerçekleştirdik.

Bu başarımızı elbette her geçen gün daha da geliştirmeye ve derinleştirmeye başladığımız ihracat pazarlarımızla sağladık. Avrupa, Orta Doğu ve Bağımsız devletler topluluğu ülkeleri ihracat ana pazarlarımız olurken en fazla ihracatı, Hollanda, Irak, İspanya, Almanya ve Amerika Birleşik Devletleri'ne gerçekleştirdik. Malta başta olmak üzere Lübnan ve Yunanistan pazarlarında ise rekor ihracat artışları yakaladık.

LOJİSTİK, PANDEMİ SÜRECİNDE BİZİM İÇİN YENİ FIRSAT ALANLARI SAĞLAYACAK EN ÖNEMLİ KONULARDAN BİRİ OLACAK.

Gururla altını çizmek isterim ki pandeminin tüm zorlu koşullarına rağmen, sektör olarak hem iç pazar taleplerini vaktinde ve yüksek yeterlilikle karşıladık, hem de özellikle yükselen pazarlarda, başta Afrika olmak üzere Çin, Uzak Doğu ve Güney Doğu Asya'da ortaya çıkan yeni ihracat fırsatlarını değerlendirdik. Pazarda doğan boşluk ve fırsatları iyi okuyan ihracatçılarımız doğru stratejilerle ihracat rekorları kırdı. 12 aylık verilere göre 200 milyar doların üzerine çıkan toplam ihracatla, ülkemizin gücünün ve potansiyelinin ne kadar yüksek olduğunu bir kez daha gösterdik. Üstelik tüm bunları, dünyada giderek yükselen korumaya duvarlarına rağmen yapmayı başardık. Ancak unutmamalıyız ki bu korumacılık önlemleri giderek artacak. Bizim de ülke olarak buna kapsamlı bir stra-

teji ve hassasiyetle hazırlanmaya her zamankinden daha fazla ihtiyacımız var. Bu doğrultuda sektör olarak kapasitelerimizi, sürekli bir biçimde, özellikle yurt içi talebi dikkate alarak, ithal ikâmesini ve ihracatı hedefleyerek geliştirmeye devam ediyoruz.

Diğer taraftan tedarik zincirlerinde sorunların yaşandığı pandemi sürecinde özellikle lojistik, bizim için yeni fırsat alanları sağlayacak en kritik konu olacaktır. Dünyanın tek kaynağa bağımlı olmanın risklerini deneyimlediği bu süreçten çıkışta, alternatif ve güvenilir küresel tedarikçi ülke olarak ülkemizin yerini daha da sağlamlaştırabiliriz. Bunu da özellikle iş süreçlerini sürdürülebilir şekilde yürütmek için entegre yapılmalar oluşturarak başarabiliriz. Artık ağır sanayide 15-20 yıl öncesinin tüten bacalar devri sona erdi. Bugün teknoloji, inovasyon, Ar-Ge ve endüstri 4.0 ile şekillenen bambaşka bir sanayi doğuyor. Bu yüzden biz de bu küresel gelişmeye paralel olarak; çevreyle uyumlu, sürdürülebilir ve entegre yapılar kurmak, endüstriyel kümelenmeler oluşturmak durumundayız. Endüstri bölgelerinde kümelenme sağlayarak ve tam entegre liman işletmeleriyle yeni nesil bir ağır sanayi inşa etmeliyiz.

Tüm bu makro dinamiklerle beraber, Avrupa Birliği tarafından ilan edilen Yeşil Mutabakat ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı bizim bu konuda çok daha hızlı aksiyon almamız gerektiğini gösteren önemli bir uyarı. Sürdürülebilirliği bir iş yapış biçimi haline getirecek bu dönüşüm, sadece Avrupa ile sınırlı kalmayacak, pek çok pazara da sirayet edecek ve yavaş yavaş tüm gelişmiş ülkeleri saracaktır. O yüzden Yeşil Mutabakat, bizim için sadece AB pazarına yönelik değil diğer gelişmiş pazarlara girişte de bir referans ve aynı zamanda rekabet avantajı yaratabilecek önemli bir unsur olacaktır. Katma değeri başta buralarda arayarak yola çıkarsak; bunu teknoloji ve inovasyonla çok daha güçlü bir dönüşüm sürecine çevirebilir, endüstrimizi hak ettiği küresel konuma taşıyabiliriz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Nejdat Sin

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Huriye Yamanyılmaz,
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer,
Saadettin Çağan

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACATTA 200 MİLYAR DOLAR BARAJINI AŞTIK



8 > Haber

SANAYİ DEVLERİNDEN
AR-GE'YE 17
MİLYAR TL



9 > Haber

RUSYA KARŞILIKLI
TİCARETTE
İŞ BİRLİĞİNİ
DERİNLEŞTİRECEK

10 > Haber

MODEL FABRİKALAR
DÖNÜŞÜMÜN
ÖNCÜSÜ

12 > Araştırma

UKRAYNA; KÂĞIT,
AĞAÇ İŞLEME VE
TARIMSAL MAKİNEDE
CAZİP PAZAR

14 > Haber

AKİB'DEN
KAYSERİ'YE
DIŞ TİCARET LİSESİ

15 > Haber

İHRACATÇILAR, AKDENİZ
MEYVE SİNEĞİ'NE KARŞI
SEFERBER OLDU

22 > Aktüel Haber

DAPHNE'NİN
GÖZYAŞLARI; HARBİYE
ŞELALELERİ



26 > Makale

ATHİB DOKUMA KUMAŞ TASARIM
YARIŞMASI SÜREÇLERİNE GENEL BİR
BAKIŞ VE FINALİST GÖRÜŞLERİ



32 > Haber

TANIŞ'TAN YENİ
NESİL AR-GE
MERKEZİ

34 > Haber

GÜNEY ÇELİK, YAPAY
ZEKÂYLA TÜRK
ÇİVİSİNİN MARKA
DEĞERİNİ ARTIRDI



36 > Haber

TEKSTİL SEKTÖRÜ
YEŞİL DÖNÜŞÜMDE
ÖNCÜ OLACAK

HER GÜZEL YAPI

BİR YIKIMLA BAŞLAR

Yarınlara umutla bakmak, geleceği daha parlak inşa etmek için geçmişini kenara bırakmak gerekir. Yeni bir sayfa açıp, geleceğinizi emin adımlarla inşa etmeniz için dayanıksız ve kentsel dönüşüme ihtiyaç duyan yapıları geçmişte bırakıyoruz. Geçmiş, geleceğiniz üzerinde bir güç sahibi değildir.



+90 212 982 82 69

www.yikimcizade.com



YIKIMCI ZADE®



İHRACATTA 200 MİLYAR DOLAR BARAJINI AŞTIK

Temmuzda Türkiye'nin ihracatı bayram tatilinin iş günü sayısını düşürmesine rağmen yüzde 10,2 artışla 16,4 milyar dolara ulaştı. Bu rakam Cumhuriyet tarihinin en yüksek temmuz ayı ihracatı oldu. Son 12 aylık ihracat ise ilk defa 200 milyar doları aşarak 201,5 milyar dolara çıktı. Böylece yıllık ihracatta yeni bir Cumhuriyet rekoru kırıldı.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile birlikte düzenlediği toplantıda temmuz ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. Yılın ilk yarısının rekorlarla kapatıldığını, haziranda aylık, 6 aylık ve 12 aylık bazda Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamlarına ulaşıldığını anımsatan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Temmuz ayı ihracatımız da geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 10,2 artışla 16,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu tutar, bugüne kadar gerçekleştirilen en yüksek temmuz ayı ihracatıdır." dedi.

'Ocak-Temmuz ihracatımız yüzde 35 artışla 121,4 milyar dolara yükseldi'

9 günlük Kurban Bayramı tatili dikkate alındığında iş günü bazında ihracat tutarının oldukça yüksek olduğuna işaret eden Bakan Muş, "Ocak-Temmuz dönemi ihracatımız, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 35 artışla 121,4 milyar dolara yükselmiştir. Yine pandemi öncesine göre kıyaslarsak 2019 yılı ocak-temmuz dönemine göre de ihracatımız yüzde 16,4 artış sağlamıştır. Son 12 aylık ihracatımız da 201,5 milyar dolara yükselerek yeni bir Cumhuriyet rekoruna imza atmıştır. İlk defa 200 milyar doları geçmiş bulunuyoruz. İthalatımız ise

temmuz ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 17 artış ile 20,7 milyar dolar olmuştur. İhracat tutarımız kadar, ihracata yönelen firma sayımızdaki artış da ihracatın tabana yayılması açısından bizleri sevindirmektedir. Ocak-temmuz döneminde ihracat yapan firma sayısı yüzde 10 artışla 80 bine yaklaşmıştır." diye konuştu.

'5 sene içerisinde 300 milyar dolarlık ihracata ulaşacağız'

Bakan Muş'un konuşmasının ardından ihracat rakamlarının detaylarını açıklayan TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat ailesinin temmuz ayında tarihi bir performans sergilediğini belirterek, "Elde ettiğimiz rakamlarla sadece 2021 yılı hedefimiz olan 184 milyar doları değil, 2022 hedefi olarak belirlediğimiz 198 milyar doları da aşmayı başardık. Şimdi gözümüzü 2023 hedefine diktik. Küresel ticarete güvenilir tedarikçi liman konumunda olan ülkemiz, pandemi sürecinin sonlanması ve tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşümle beraber yükseliş ivmesini sürdürmeye devam edecek. Mevcut yükseliş ivmemiz gösteriyor ki, en fazla 5 sene içerisinde 300 milyar dolarlık ihracata hep beraber ulaşacağız. Bunu başaracak altyapı ve tecrübeye fazlasıyla sahibiz." dedi.

18 sektör ihracatını artırdı

Temmuzda 18 sektörün ihracatını artırdığına işaret eden Gülle şunları söyledi: "Bu ayda 2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz ilk sırada yer aldı. 1,9 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler ikinci ve 1,7 milyar dolara ulaşan çelik üçüncü oldu. Sektörel anlamda en dikkat çekici artışlar, geçtiğimiz yıla göre ihracatını 709 milyon dolar artıran çelik, 339 milyon dolar yükselten kimyevi maddeler, 176 milyon dolar artıran demir ve demir dışı metaller, 109 milyon dolar artıran mücevher ve 105 milyon dolar artıran maden sektörlerimizde yaşandı."

En çok ihracat gerçekleştiren ilk 3 ülkenin; 1,4 milyar dolarla Almanya, 1 milyar dolarla ABD ve 983 milyon dolarla Birleşik Krallık olduğunu aktaran Gülle, "Aralarında Yunanistan ve Portekiz'in de bulunduğu 7 ülkede, aylık ihracat rekoruna imza atıldı. Tutar bazında en çok artırdığımız ülkeler ise; 171 milyon dolarlık artışla İtalya, 155 milyon dolarlık artışla İspanya ve 141 milyon dolarlık artışla Birleşik Arap Emirlikleri oldu." şeklinde konuştu.

16,4
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
TEMMUZ AYI
İHRACATI

AKİB TÜRKİYE'NİN İHRACAT ARTIŞ ORTALAMASINI DÖRDE KATLADI

Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 41,2 artışla 1,17 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, ülke ortalamasının 4 katından fazla performans ortaya koydu. AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, temmuzda en güçlü ihracat artışlarını kimya, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile demir çelikte yakaladıklarını belirtip en büyük yükselişi Malta pazarında elde ettiklerini açıkladı.

Temmuz ayında genel ihracata yüzde 7,8 oranında destek veren AKİB, Türkiye genelindeki 13 genel sekreterlik arasında dış satım hacmini en fazla artıran birlik oldu. AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, "Temmuz ayında en güçlü ihracat artışlarını kimyevi maddeler, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile demir ve demir dışı metaller sektörlerinde elde ettik. Malta, Lübnan, Yunanistan, Belçika ve İspanya pazarlarında rekor düzeyde ihracat artışları sağladık." dedi.

AKİB'in ana pazarlarının ağırlıklı olarak Avrupa Birliği, Orta Doğu, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Afrika ülkelerinden oluştuğunu belirtten Başkan Sin, küresel tedarik zincirlerinde yeniden yapılanma ve öne çıkan yakından tedarik eğiliminin güçlü üretim merkezlerine sahip olan Doğu Akdeniz Bölgesi için de önemli fırsatlar barındırdığını vurguladı. Pandeminin üretimden ticari faaliyetlere kadar küresel ekonomiyi baştan sona şekillendirdiğine dikkati çeken Başkan Sin, "Covid-19 salgınına karşı aşı uygulamalarının yaygınlaşması, ertelenen taleplerin devreye girmesi ve Avrupa Birliği pazarının yeniden büyüme ivmesi yakalaması gibi olumlu gelişmeleri en iyi şekilde değerlendirerek ihracatımızı her geçen ay daha da artırıyoruz. AKİB olarak yeni rekorlar kırmaya devam edeceğimize ve yıl sonunda ülkemizin ihracat hedeflerine en yüksek düzeyde katkı sağlayacağımıza inanıyorum." diye konuştu.

1,17
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
TEMMUZ AYI
İHRACATI

Başkan Sin,temmuz ayında kimya, hayvansal gıda ve demir çelik ihracatında atılım yaptıklarını belirtti.

Temmuzda en fazla ihracat Hollanda, Irak ve İspanya'ya

AKİB'in temmuz ayındaki dış satımını ülkelere göre değerlendiren Başkan Sin, sunları söyledi: "En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke sıralamasında Hollanda yüzde 107,7 artış ve 96,3 milyon dolar değer ile birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 5,6 azalış ve 81 milyon dolar değer ile Irak, yüzde 138,9 artış ve 73,6 milyon dolar değer ile İspanya takip etti. Bu ayda ihracat hacminde en büyük yükselişi yüzde 10 bin 515 artış ve 40,3 milyon dolar değer ile Malta pazarında yakaladık. Lübnan yüzde 329,7 artış ve 27,5 milyon dolar değer ile ikinci, 141,5 artış ve 25,1 milyon dolar değer ile Yunanistan üçüncü oldu."

Kimya ve demir-çelik sektörleri bölge ihracatının dinamosu oldu

Bölge ihracatında kimya ve demir çelik sektörlerinin dinamo görevi üstlendiğini ifade eden Başkan Sin, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil, hububat ve bakliyat sektörlerinin de temmuz ayında atılım yaptığını kaydetti. Başkan Sin, "Temmuzda en fazla ihracatı yüzde 107,5 artış ve 393,1 milyon dolar değer ile kimya sektöründe gerçekleştirdik. Demir çelik sektöründe yüzde 48,5 artışla 337,9 milyon dolarlık, hububat, bakliyat yağlı tohumlar sektöründe yüzde 26,6 artışla 109,6 milyon dolarlık dış satım değerine ulaştık. Tekstilde yüzde 29,1 artışla 97,2 milyon dolarlık, mobilyada yüzde 9,1 azalışla 80,6 milyon dolarlık, yaş meyve sebze yüzde 4,3 artışla 56 milyon dolarlık, su ürünleri ve hayvansal mamullerde yüzde 60,1 artışla 38,5 milyon dolarlık, hazır giyimde yüzde 49,4 azalışla 28,5 milyon dolarlık ihracata imza attık." dedi.

Sin, AKİB'in 2021 yılı 7 aylık ihracatının yüzde 39,7 artışla 8,48 milyar dolar değere ulaştığını, son 12 aylık dış satımın ise yüzde 15,4 artışla 13,6 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini sözlerine ekledi.





SANAYİ DEVLERİNDEN AR-GE'YE 17 MİLYAR TL

Türkiye'nin Ar-Ge Harcamaları En Yüksek 250 Şirketi 2020 Yılı Araştırması'nda en fazla Ar-Ge harcaması yapan şirket 3 milyar 356 milyon TL ile ASELSAN oldu. Araştırmaya konu 500 firmanın pandemi yılında toplamda 16 milyar 995 milyon TL'lik Ar-Ge harcaması gerçekleştirdiği ortaya çıktı.

Ekonomi ve İş Dünyası Portalı Turkishtime, bu yıl sekizincisini gerçekleştirdiği 'Ar-Ge 250, Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri Araştırması'nda Türkiye'nin katma değer yolculuğunda nereye vardığını gözler önüne serdi. Pandeminin gölgesinde geçen bir yıl olan 2020'de Türkiye ekonomisine dair grafikte düşüş yaşanmasına rağmen araştırmaya konu olan 500 firma, 2019 yılına nazaran Ar-Ge'de daha güçlü bir performans ortaya koydu. 250 firmanın derecelendirildiği araştırmaya göre 500 firma arasında 2020 yılında en fazla Ar-Ge harcaması yapan şirket, 3 milyar 356 milyon lira ile ASELSAN oldu. 500 firmanın toplamda 16 milyar 995 milyon TL'lik Ar-Ge harcaması gerçekleştirdiğini gösteren araştırmada ASELSAN'ı, TUSAŞ ve TOFAŞ takip etti.

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onaylı Ar-Ge merkezine sahip firmaların Ar-Ge 250 araştırması kapsamında yaptıkları bildirimler ile Türkiye ihracat sıralamasındaki ilk 500 firma tarafından verilen bilgiler ve Borsa İstanbul şirketlerinin Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yaptıkları açıklamalardan hareket edilerek hazırlanan araştırmada, gelenek yine bozulmadı ve savunma

sanayinin ağırlığı bir kez daha en derinden hissedildi.

Ar-Ge'deki toplam büyümenin lokomotifleri olan savunma sanayii firmaları araştırmada ilk 50'ye giren firmaların yüzde 60,7'sini oluşturdu. Bu oran her ne kadar 2019 yılında yüzde 62,6 olsa da savunma sanayi liderliği elden bırakmadı. Yine ilk 50'ye bakıldığında savunma sanayini; yüzde 15,9 ile otomotiv endüstrisi, yüzde 6,4 ile beyaz eşya ve tüketim elektroniği takip etti. Firmaların 2020 verileri ışığında, Ar-Ge'ye yapılan yatırımın önemine dikkat çeken araştırmada bu yıl liderlik koltuğuna savunma sanayinin önemli oyuncularından biri olan ASELSAN geçti. Bayrağı bir önceki yılın birincisi olan TUSAŞ Türk Havacılık ve Uzay Sanayi A.Ş.'den devralan ASELSAN, 2020 yılında 3 milyar 356 milyon TL'lik Ar-Ge harcaması ile Türkiye'nin Ar-Ge'deki ekosistemine önemli bir katkı sağlamış oldu. 2019 yılının lider ismi TUSAŞ Türk Havacılık ve Uzay Sanayi A.Ş. 2020 yılında listenin ikinci sırasına yerleşirken firma, söz konusu dönemde Ar-Ge'ye 2 milyar 649 milyon TL ayırdı. 2019 verilerinin aktarıldığı bir önceki araştırmada 355 milyon 167 bin TL ile sekizinci sırada yer alan TOFAŞ, beş basamak yükselerek üçüncülüğe yerleşti. 2020 yılında Ar-Ge'ye 575 milyon 82 bin TL ayıran firma, böylece bir önceki yıla göre yüzde 61,9'luk büyüme ile ciddi bir sıçrama yaşadı.

Firmalar 2021 yılı Ar-Ge planlarını yaptı

2020 yılını güçlü bir performansla kapatan firmalar 2021 yılına dair Ar-Ge bütçelerini de planladı. Araştırma raporuna göre 2021 yılında en fazla Ar-Ge harcaması yapacağını öngören firma; 2020 yılının lideri ASELSAN görünüyor. Firmanın 2021 yılına dair planlanan Ar-Ge harcama tutarı 3 milyar 860 milyon TL olarak açıklandı. ASELSAN'ı 3 milyar 320 milyon TL ile TUSAŞ Türk Havacılık ve Uzay Sanayi A.Ş. ikinci sırada takip ederken, TUSAŞ Motor Sanayii A.Ş. (TEI) 1 milyar 845 milyon TL ile listenin üçüncü sırasında yer aldı. Listede en fazla Ar-Ge harcaması yapacağını planlayan diğer şirketler TOFAŞ (883 milyon TL), Roketsan (848 milyon 873 bin TL), Havelsan (766 milyon 86 bin TL), Otokar (338 milyon 523 bin TL), Siemens (300 milyon 468 bin TL), Logo Yazılım (288 milyon 900 bin TL), FNSS Savunma Sistemleri (263 milyon TL) olarak sıralandı.

**3,3
MİLYAR
TL**

**ASELSAN'IN
AR-GE
HARCAMASI**

RUSYA KARŞILIKLI TİCARETTE İŞ BİRLİĞİNİ DERİNLEŞTİRECEK

Türkiye ile Rusya arasındaki 30 milyar dolar düzeyindeki ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkarma hedefine yönelik Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak arasında anlaşma imzalandı. Bakan Muş, enerji ve madencilik alanlarındaki iş birliğini geliştirmenin yanı sıra tarım ve turizmde de karşılıklı ticareti daha ileriye götüreceklerini belirtti.



Türkiye ile Rusya arasında 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefi doğrultusunda Türkiye-Rusya Hükümetlerarası 17. Karma Ekonomik Komisyonu Protokolü imzalandı. Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak ile karşılıklı imzaladıkları anlaşmanın ardından değerlendirmelerde bulunan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, anlaşmanın iki ülke arasındaki 30 milyar dolar düzeyindeki dış ticaretin çeşitlendirilmesi ve 100 milyar dolara çıkarılmasına yönelik önemli bir adım olduğunu söyledi.

2020 yılında Rusya ile ikili ticaretin Covid-19 salgınının etkisiyle bir önceki yıla göre yüzde 17 azaldığını belirten Bakan Muş, “2020 yılında Rusya’ya ihracatımız 4,4 milyar dolar, ithalatımız ise 17,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Öte yandan, 2021’in ilk yarısında ticaret hacmimiz hızlı bir toparlanma kaydetti. Bu dönemde ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 35, ithalatımız ise Rusya’dan yüzde 44 arttı. İlk 6 aydaki rakamlar, bu yıl sonunda 30 milyar doları aşan bir ticaret hacmine ulaşacağımızı gösteriyor.” dedi.

‘Avrasya coğrafyasında büyük dönüşüme öncülük edeceğiz’

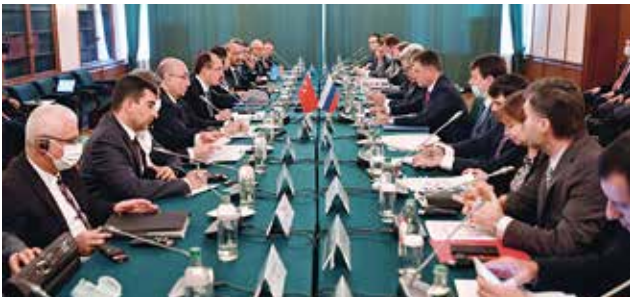
Rusya ve Türkiye’nin Kafkasya, Orta Doğu ve Karadeniz havzasında en etkin bölgesel aktörler olduğunu, iki ülkenin ortak yürüteceği projelerle büyük dönüşüme öncülük edeceğini kaydeden Bakan Muş, “Ülkelerimiz arasındaki yakın ilişkiler, Türk ve Rus ekonomilerinin yüksek potansiyelleri dikkate

alındığında, Rusya’ya ihracatımız olması gerekenin çok altındadır. Ticaretimiz maalesef hem dengeli ilerlemiyor hem de belirli ürünlerde sınırlı kalıyor. 100 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmamız için yeni iş birliği alanlarını belirlememizle birlikte bu ticareti dengeli ve çeşitli hale getirmemiz gerekiyor.” diye konuştu.

‘İki ülke arasındaki yakın işbirliğini daha ileriye götürmeyi hedefliyoruz’

Muş, gümrük prosedürlerinin basitleştirilmesi, iki ülke arasında düzenli bir yol hattı kurulması, seyahatlerde vizelerin kaldırılması gibi iş insanlarının işlerini kolaylaştıracak adımlar atmaya devam edeceklerinin altını çizdi. İkili ticarete enerjinin önemli bir yeri olduğunu dile getiren Muş, şunları söyledi: “Rusya ile doğal gaz, madencilik, petrol, elektrik ve nükleer enerji alanlarındaki mevcut iş birliğimizi daha da geliştirmek hususunda görüş birliğine vardık. Söz konusu protokol vesilesiyle, sanayiden tarıma, enerjiden turizme, birçok konu başlığı ele alınmış, iki ülke arasındaki ekonomi ve ticaretteki yakın iş birliğinin daha ileriye götürülmesi hedeflenmiştir.”

Bakan Muş, otomotiv ve ilaç gibi sanayi alanlarındaki iş birliğinin derinleştirilmesi konusundaa anlaşmaya varıldığını söyledi. Rusya Başbakan Yardımcısı Novak da Rusya ve Türkiye’nin dost olduğunu, tutarlı ve karşılıklı çıkarlar doğrultusunda işbirliğinin gelişmesini arzuladıklarını belirtti.



Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak, dış ticaretin çeşitlendirilmesine vurgu yaptı.

MODEL FABRİKALAR DÖNÜŞÜMÜN ÖNCÜSÜ

Mersin, Kayseri ve Adana'da KOBİ ölçeğindeki firmalara girişimcilik, kurumsallaşma, süreç inovasyonu, dijitalleşme ve yalın üretim konularında rehberlik eden Model Fabrikalar (Yenilik Merkezleri ve Uygulamalı Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezleri) sanayide yapısal dönüşüme öncülük ediyor.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programının (UNDP) Avrupa Birliği (AB) desteği ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı iş birliğinde Mersin, Kayseri ve Adana'da faaliyete geçen Model Fabrikalar-Yenilik Merkezleri ve Uygulamalı Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezleri-sanayide yapısal dönüşümün öncüsü oldu. Model Fabrikalar, KOBİ ölçeğindeki firmalara girişimcilik, kurumsallaşma, süreç inovasyonu, dijitalleşme ve yalın üretim konularında rehberlik ederek işletmelerin yenilikçi ürünler ortaya çıkarmasını sağlayıp uluslararası arenada rekabet güçlerini arttırmalarına destek veriyor.

Mersin Model Fabrika'da hedef karanlık fabrikalar

Mersin Ticaret ve Sanayi Odasının (MTSO) koordinasyonunda Mersin Tarz Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB) ortaklığında kurulan Mersin Model Fabrika'da dijital dönüşümle verimliliği artırmak ve bu yatırımla kent sanayicisinin, Endüstri 4.0'a adım atıp 24 saat çalışan karanlık fabrika yatırımına yönlendirilmesi planlanıyor. 3.800 metrekare alanda İnovasyon Merkezi, Endüstriyel Tasarım ve KOBİ Danışmanlık Merkezi birimleriyle bütünlük hizmet veren Mersin Model Fabrika, bu yönüyle Türkiye'de bir ilk olma özelliği

taşıyor. Hem fabrika hem eğitim yeri hem de Ar-Ge ve yenilikçilik merkezi özelliği taşıyan Mersin Model Fabrika'da yalın üretim teknikleri ile beraber son teknoloji makine ve ekipmanlarla uygulamalı olarak KOBİ'lere ve fabrikalara verimliliği ve rekabetçi iş gücünü artırmaya, israfı azaltmaya yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriliyor. Yeni ürün oluşturma, teknoloji geliştirme ve bunların yanında ürün, pazar, pazarlama, süreç, iş gücü ve iş birlikleri konularında katılımcı işletmelere destek sağlanıyor. Mersin Model Fabrika sayesinde ilerleyen dönemlerde kurulacak üretim merkezlerinin minimum veya sıfır insan müdahalesi ile üretimi mümkün kılan ve makinelerin operatöre veya gözetime ihtiyaç duymadan otomatik olarak çalışmasını hedefleyen karanlık fabrika modeliyle üretime geçirilmesi planlanıyor.

Kayseri Model Fabrika ile yalın dönüşüm başladı

Kayseri Sanayi Odası, Abdullah Gül Üniversitesi ve Kayseri Ticaret Odası ortaklığında faaliyetlerine başlayan Kayseri Model Fabrika, KOBİ'ler başta olmak üzere tüm paydaşlara üretim verimliliği ve dijital dönüşüm konularında uygulamalı eğitim ve danışmanlık hizmeti veriyor. Tüm diğer model fabrikalarda olduğu gibi yalın üretim felsefesi ve ilgili teknikler konusunda KOBİ'leri bilgilendiren Kayseri Model Fabrika, işletmelerin fiilen üretim verimliliklerini arttırmalarına kendi sahalarında yapılacak çalışmalarla destek veriyor. Bu çerçevede, işletmelerde görülen hareketler, stoklar, taşımalar, beklemler, fazla üretim, hatalı üretim, fazla proses, personelin





Adana'da inşaat devam ederken inovasyon odaklı değişim start aldı

Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) nitelikli işgücü ihtiyacını karşılamak, yalın üretim ve dijitalleşme odağında işletmelerin rekabet gücünü artırmak, kurumsal kapasiteyi geliştirmek ve inovasyon odaklı üretim modellerini teşvik etmek amacıyla hazırladığı Sanayi Kampüsü Projesi bünyesinde bulunan Adana Model Fabrika, Metal Sanayi Sitesi'nde 12 dönümlük yerleşke bünyesinde yer aldı. Adana Sanayi Kampüsü Projesi henüz fiziksel olarak tamamlanmamış olsa da ADASO, bünyesinde kurduğu ekiple, gelecekte burada vereceği hizmetleri şimdiden sunmaya başladı.

Yalın Dönüşüm Eğitim Programı'nın ilki 12 firmanın katılımıyla başlatıldı. ADASO Yalın Ekibi ve Grupas Gelişim Firması tarafından hazırlanan program çerçevesinde katılımcı firmalar kendi tesislerinde yalın kültürü aşılama, yalın felsefe ve yalın araçları ile ilgili bilgilendirme ve farkındalık oluşturulması konularında eğitim aldı. Programda yer alan firmaların kendi yalın proje ekipleri, öğrendikleri yalın uygulamaları firmalarına entegre etti. İlk tespitlere göre, iyileştirme çalışmaları sonunda 12 firmanın elde ettiği toplam kazanç yaklaşık 17 milyon lira oldu. Bu iyileştirmenin yaklaşık 7,5 milyon lirası devam eden çalışmalardan dolayı potansiyel kazanç olarak hesaplandı. Yalın Dönüşüm Eğitim Programını uygulayan firmalar üretimde ciddi oranda tasarruf ve verimlilik artışıyla birlikte, sevkியatta da hız kazandı.

Adana Sanayi Kampüsü'nde Model Fabrika'nın yanı sıra faaliyet gösterecek Adana Mesleki Eğitim Merkezi'nde tekstil, hazır giyim, plastik, ahşap işleri, metal işleri, elektrik-elektronik tesisat, inşaat laboratuvar atölyeleri kurulacak.

kullanılmayan yetenekleri gibi temelde 8 israf alanını fark ettirip bunların 5S, Değer Akış Haritalama, Hat Dengeleme, SMED, Pokeyoke, İş Etüdü ve Kaizen gibi çeşitli tekniklerle giderilmesi konusunda eğitimler ve saha danışmanlığı hizmetleri sunuluyor. Söz konusu eğitimlerin görselleştirilmesi ve katılımcının teknikleri bir işletme ortamında deneyimlemesi için fabrikalar satış amacı gütmeyen çeşitli ürünler üretiyor. Kent ve bölgedeki sanayi kuruluşlarının üretimindeki sorunlarını çözerek, verimliliğin artmasına ve dijitalleşmesine önemli katkılar sağlayan Kayseri Model Fabrika, firmalarda tespit edilen iyileştirmeye açık noktalar için yalın düşünce kapsamında 20 modülden oluşan eğitim ve saha uygulamaları yürütüyor. Her firmanın kendi iyileştirme sürecine göre yüzde 40 ile yüzde 80 arasında günlük üretim artışı sağlıyor.

Ücretsiz eğitim ve danışmanlık desteği sunulan Kayseri Model Fabrika'da 6'lı gruplar halinde KOBİ'lerin 2-3 çalışanı yalın üretim tekniklerinden oluşan 15 eğitim modülü ve değişim yönetimi odaklı 5 eğitim modülü ile toplamda 20 farklı eğitim alıyor. Bir eğitim gününde ağırlığına göre birkaç modül aktarıyor ve devamında

model fabrika alanında uygulaması gösteriliyor. Daha sonra model fabrika danışmanları söz konusu 6 işletmenin sahasına dağılıp kurumların kendi çalışanlarından oluşturdukları ekiplerle söz konusu eğitimleri sahada hayata geçirmelerine rehberlik ediyor. Kayseri Model Fabrika'da yapılan çalışmalar işletmenin büyüklüğüne ve sektöre göre değişmekle beraber yalın üretim sayesinde üretim verimliliğinde yüzde 25 ile yüzde 65 arasında verimlilik artışı taahhüt ediliyor. Bazı projelerde yüzde 400-700 arasında iyileşmelerin olduğu gözleniyor.



UKRAYNA; KÂĞIT, AĞAÇ İŞLEME VE TARIMSAL MAKİNEDE CAZİP PAZAR

Türkiye'nin İhracat Ana Planı'nda öncelikli hedef ülkeler arasında bulunan Ukrayna, 54 milyar dolarlık ithalat hacmiyle Bağımsız Devletler Topluluğu içinde makine ve mekanik parçalar, demir-çelik, elektrikli cihazlar ve otomotiv sektörleri için cazip bir pazar konumunda yer alırken kâğıt ve selüloz sanayi, ağaç ve ağaç işleme sanayi ile tarımsal makine ihracatında da fırsatlar barındırıyor.



Avrupa, Rusya ve Asya pazarları arasında geçiş güzergâhı konumundan dolayı stratejik bir lokasyona sahip olan Ukrayna, 44,3 milyonluk nüfusu, 151 milyar doları aşan gayri safi yurt içi hasılası ve 103 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile dünyanın 58'inci büyük ekonomisi olarak gösteriliyor. Ağır sanayi ve metalürji tesislerinin yanı sıra kimya ve petro kimya endüstrisine sahip olan Ukrayna, ileri teknoloji gerektiren uçak, helikopter, gemi, tank üretimi yapabilen ve uzay teknolojisine sahip dünyadaki beş ülke arasında bulunuyor. Maden yatakları ve doğal kaynaklar açısından oldukça zengin olan Ukrayna'da yüksek rezervli demir cevheri, titanyum, nikel, manganez, madensel tuzlar ve kömür yatakları yer alıyor. Dünyanın en önemli maden üreten

ülkelerinden biri olan Ukrayna'nın 47,1 milyar tonluk kömür, 28 milyon tonluk demir cevheri, 3 milyon tonluk manganez cevheri ve 1,5 milyar tonluk kireç taşı rezervi olduğu tahmin ediliyor.

Ukrayna en çok otomobil, petrol yağları ve ilaç ithal ediyor

Ülkenin 2020 yılı verilerine göre 303 milyar dolarlık dış ticaretinde 40 milyar dolarlık ihracat, 54 milyar dolarlık ithalat hacmi bulunuyor. İthalatta dünya genelinde 48'inci sırada yer alan Ukrayna'nın ana tedarikçileri arasında yüzde 15,5 pay ile Çin, yüzde 13 pay ile Rusya, yüzde 9,8 pay ile Almanya ilk üç sırada geliyor. Ukrayna'nın ithal ettiği başlıca ürünleri yüzde 6,5 pay ile otomobiller, yüzde 6,2 pay ile petrol yağları ve yüzde 3,6 pay ile ilaçlar

oluşturuyor. 2020-2021 yılları döneminde Türkiye'nin dış satımında öncelikli 28 hedef ülke arasında bulunan Ukrayna ile son 5 yıl içinde yıllık ortalama ihracat yüzde 14 oranında büyüme gösterdi. Türkiye'nin bu ülkeye gerçekleştirdiği ihracatta yüzde 30 artış ve 175 milyon dolar değer ile makine ve mekanik parçalar ilk sırada yer aldı. İhracat büyüklüğünün en yüksek olduğu ikinci sektör konumunda yüzde 71 büyüme kaydeden ve 158 milyon dolar değere ulaşan demir çelik, üçüncü sektör konumunda yüzde 39 büyüme ve 150 milyon dolar değerle elektrikli cihaz ve parçaları bulunuyor. Türkiye'nin Ukrayna'ya dönük ihracatında en hızlı büyüyen alt grup makine imalatı olurken bunu kâğıt ve selüloz sanayi, ağaç ve ağaç işleme sanayi izliyor. Ülkenin ekonomisinde ta-



Ukrayna halkı, yüksek kalitede ve elde edilmesi zor olan ürünlere büyük ölçüde ilgi gösteriyor.

rım sektörünün önemi düşünüldüğünde tarımsal makine ihracatında da gelişme ve Türk ihracatçılar için ihracat fırsatlarının doğabileceği öngörülmüyor.

Pandemi yılında 2 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşıldı

Pandeminin damga vurduğu 2020 yılında Türkiye, Ukrayna pazarında bir önceki yıla göre yüzde 8 artışla 2 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştı. Bu ülke, Türkiye'nin toplam ihracatında yüzde 1,2 pay ile 22'nci sırada yer aldı. Türkiye'nin Ukrayna'ya ihracatında başlıca ürünleri petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, narenciye, demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri oluyordu. Ülkemizin Ukrayna'ya ihracatında etkin olan sektörlerin başında 365 milyon dolar değer ile kimya, 195 milyon dolar değer ile yaş meyve sebze ve 177 milyon dolar değer ile otomotiv geldi. 2020 yılında Türkiye, Ukrayna pazarında en yüksek ihracat artışlarını çimento, cam, seramik ve toprak ürünlerinde yakaladı.

2021'in ilk yarısında meyve sebze mamulleri ihracatını ikiye katladı

2021 yılının ilk 6 ayında ise Türkiye, Ukrayna'ya yönelik ihracatında yüzde 30,4'lük artış sağlayıp, 1,1 milyar dolarlık değer elde etti. Kimya, makine ve otomotiv sektörleri bu ülkeye yapılan ihracatta başı çekerken, meyve sebze mamullerinde iki katından fazla artış sağlandı. Söz konusu dönemde Ukrayna'ya yapılan ihracatta 365,8 milyon dolar değer ile kimya birinci, 195 milyon dolar değer ile yaş meyve sebze ikinci, 176 milyon dolar değer ile otomotiv sektörü üçüncü oldu. 2021 yılının



ilk yarısında geçen yıl olduğu gibi ihracat hacminde en güçlü performansı gösteren sektör çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri oldu.

Tüketici için en önemli faktör fiyat

Ortalama gümrük vergisi oranının yüzde 4,9 olduğu Ukrayna'da kargoların çoğu demiryolu ve karayolu kullanılarak alıcılara ulaştırılıyor. 22 bin kilometreye yakın demiryolu ağı bulunan Ukrayna, bu kanaldan Beyaz Rusya, Rusya, Moldova, Romanya, Macaristan, Slovakya ve Polonya ile ticaretini sürdürüyor. Ayrıca Ukrayna'nın 13 limanı ve 8 nehir limanı üzerinden konteyner ithalatı gerçekleştiriliyor. Ukrayna vatandaşları için fiyat en önemli faktörü oluşturuyor. Buna ek olarak ulusal ürünlerden daha yüksek kalitede ve elde edilmesi zor olan batı ürünleri büyük ölçüde ilgi görüyor. Satış sonrası hizmetin kalitesi yabancı bir şirketin rekabetçiliğini artırabileceği en önemli kriter olarak gösteriliyor.

AKİB, Ukrayna pazarına yaş meyve sebze damga vuruyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Ukrayna pazarında yaş meyve sebze başta olmak üzere hazır giyim, kimyevi maddeler, tekstil ve demir-çelik sektörlerinde etkinlik gösteriyor. 2016 yılında Ukrayna'ya 145 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB'e üye ihracatçılar, 2020'de bu rakamı 172 milyon dolar düzeyine yükseltti. AKİB'in son 5 yıllık dönemde Ukrayna'ya en fazla ihraç ettiği ürünler değerlendirildiğinde 417,6 milyon dolar değer ile yaş meyve sebze uzak ara lider oldu. Yaş meyve sebze sektörünün bu ülkeye yönelik ihracatının 339 milyon dolarlık kısmını narenciye ürünleri oluşturdu.

Hazır giyim ve konfeksiyon 77,2 milyon dolar değer ile ikinci, 60 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler üçüncü sırada yer aldı. Bu sektörleri 24,6 milyon dolar değer ile tekstil, 23,3 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller, 19 milyon dolar değer ile makine aksamaları takip etti.

TÜRKİYE'NİN UN İHRACATI YILIN İLK YARISINDA YÜZDE 11,5 ARTTI

Türkiye'nin un ihracatı 2021 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 11,5 artarak 493 milyon dolar olurken, miktar bazında yüzde 2,5'lik yükselişle 1 milyon 413 bin tona ulaştı. Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) Yönetim Kurulu Başkanı Eren Günhan Ulusoy, verilere ilişkin yaptığı değerlendirmede, son 7 yıldır dünya un ihracatı şampiyonu olan Türkiye'nin bu yıl da 3 milyon tondan fazla un ihracatına ulaşmasını ve 1 milyar dolar civarında gelir elde etmesini belediklerini söyledi.

Eren Günhan Ulusoy, halihazırda Türk un sanayicilerinin gitmediği ülkenin kalmadığını belirterek, "Dünya nüfusunun yüzde 90'ının yaşadığı bütün ülkelere Türk unu ihraç ediyoruz. İlk yarıda Irak, Suriye ve Angola gibi ülkeler un ihracatımızda öne çıkmaktadır. Dünyanın ikinci un ihracatçı ülkesi Kazakistan'a dahi satış yapıyoruz. İhracatta Azerbaycan-Nahçıvan'a yüzde 600-700'ü bulan, Cibuti'ye yüzde 400'ü aşan, Libya'da yüzde 150'yi geçen ihracat artışıyla karşı karşıyayız." dedi.

Ulusoy, geçen yılı 951 milyon dolar ihracatla kapatan Türkiye'nin 2021 sonunda 1 milyar doların üzerinde ihracat geliri elde etmeyi hedeflediğini ifade etti.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden Kayseri'ye Dış Ticaret Lisesi

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye'nin dış ticaretinde nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanması amacıyla Mersin'de hamiliğini üstlendiği Zeytinlibahçe Dış Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin ardından Kayseri ve Adana'ya mesleki ve teknik Anadolu lisesi kazanılmak için çalışma başlattı.

Türkiye'nin mobilya üretim üssü Kayseri'de 24 derslikli olacak şekilde mesleki ve teknik Anadolu lisesinin yapımı için Melikgazi Belediyesi tarafından arsa tahsisinin gerçekleştirildiğini açıklayan Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Refik Onur Kılıçer, AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ve beraberindeki heyet ile birlikte Melikgazi Belediye Başkanı Mustafa Palancıoğlu'nu ziyaret ederek okul çalışmaları ile ilgili görüş alışverişinde bulundu. Dış ticaret alanında nitelikli ara eleman ihtiyacını gidermek adına Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un onayı, Melikgazi Belediye Başkanı Mustafa Palancıoğlu'nun da destekleri ile Kayseri'ye dış ticaret ve teknik Anadolu lisesi kurmak üzere çalışmalarına başladıklarını belirten Başkan Kılıçer, "Kayseri Organize Sanayi Bölgesi yakınındaki arsada fiziki imkanları üst düzeyde, modern bir okul kazandırma konusunda ilerleme sağladık. İlgili protokolü kısa zamanda Melikgazi

Belediyesi ve Kayseri İl Milli Eğitim Müdürlüğü yöneticileri ile imzalayacağız. Uygun görülen arsanın en kısa zamanda tahsisini sağlayıp, bir an önce inşaatı başlamak istiyoruz. Kayseri ilimize kazandıracığımız okulda ülkemizin dış ticaretine ve lojistik sektörüne nitelikli personelin yetişmesi konusunda müfredatın hazırlanması ve staj konularında da Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak tam destek vereceğiz. Okulumuzun inşaatını bir yıl içinde tamamlayıp tefrisatını da eksiksiz karşılayarak gençlerimizin eğitimine açmayı hedefliyoruz. Mezun olacak gençlerimiz Kayseri başta olmak üzere bölgemizdeki ihracatçı firmaların dış ticaret operasyonları ve pazarlama alanlarında çalışarak ülkemizin ihracat hedeflerine büyük destek olacaklar." dedi.

Melikgazi Belediye Başkanı Mustafa Palancıoğlu ise, "AKİB'in desteği ile Kayseri'ye özellikle sanayicilere dış ticaret konusunda ara eleman eksikliğini kapatacak güzel bir lise kazandıracaktır. Belediye olarak eğitimin ne kadar önemli olduğunu biliyoruz. Bu kapsamda AKİB yöneticilerine ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Onur Kılıçer Bey'e teşekkür ediyorum. Melikgazi'de inşallah en kısa zamanda okulun yapımını gerçekleştireceğiz. Hayırlı olsun." diye konuştu.

İHRACATÇILAR, AKDENİZ MEYVE SİNEĞİ'NE KARŞI SEFERBER OLDU

Yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), narenciye ve sert çekirdekli meyvelere zarar veren Akdeniz Meyve Sineği ile etkin ve eş zamanlı mücadele edilmesi amacıyla oluşturulan 'Akdeniz Meyve Sineği Mücadelesi Ulusal Eylem Planı'nın doğru şekilde uygulanması için seferber oldu.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Mersin'deki merkezinde düzenlenen istişare toplantısında sektör paydaşlarını bir araya getiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, "En tehlikeli ve zararlı türler sınıfında yer alan Akdeniz Meyve Sineği, portakal, mandalina, limon, muz, nar, kaysı, elma, erik, kiraz gibi meyvelere, domates, patlıcan ve biber gibi sebzelere, ayrıca 100'ün üzerinde farklı bitki türüne zarar veriyor. Bu nedenle zararlı sinek ile mücadeleyi Tarım Bakanlığının öncülüğünde tüm kurumlarımızla birlikte en etkin şekilde yürütmemiz gerekiyor." dedi.

'Narenciye üretiminde ve ihracatında küresel oyuncuuz'

Akdeniz Meyve Sineği ile mücadelenin Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en önemli ürün grubu olan narenciye için kritik önem taşıdığını vurgulayan Başkan Nejdât Sin, meyvelerin yetiştirilmesi, işlenmesi, paketlenmesi ve nakliye süreçlerinde bu zararlıya karşı başarı sağlayacak eylem ve yöntemlerin eksiksiz sürdürülmesi gerektiğini belirtti. Türkiye'nin son 30 yılda narenciye üretiminde büyük gelişim gösterdiğini, ağaç varlığını ikiye, üretim miktarını üçe katlayarak bu meyve grubunda küresel oyuncu haline geldiğini kaydeden Başkan Nejdât Sin, "Dünya genelinde limon üretiminde 3'üncü, portakalda 7'nci, mandarinde 3'üncü ve greylufta 5'inci en büyük üretici ülke konumuna gelen Türkiye'nin toplam ağaç sayısı 47 milyonu aştı, narenciye rekoltesi 4,3 milyon tona ulaştı. 2020 yılında 1 milyon 802

4,3
MİLYON
TON

TÜRKİYE'NİN
NARENCİYE
REKOLTESİ



bin ton narenciye ihraç ederek 933 milyon 150 bin dolar döviz geliri elde eden ülkemiz, bu ürün grubunda yüzde 24 artış sağladı. 2021'in ilk altı ayında ise sektörümüz 714 bin 722 ton narenciye ihraç ederek yüzde 13 artışla 373,5 milyon dolarlık ihracat geliri elde etti." diye konuştu.

'Mücadelenin eş zamanlı ve toplu şekilde yapılması başarıya ulaşmada çok önemli'

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak narenciye ihracatının yüzde 71'ini gerçekleştirdiklerini dile getiren Başkan Sin, "Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından oluşturulan Akdeniz Meyve Sineği Mücadelesi Ulusal Eylem Planı'nda sağlıklı, güvenilir ve kontrollü ürün yetiştirilmesi, sektörde farkındalık oluşturulması, pazarlama imkânlarının artırılması, ticaretin kolaylaştırılması ve sürdürülebilir üretimin artırılması amaçlanıyor. Meyvelerde önleyici tedbirlerin alınması, biyoteknik ve kimyasal mücadelenin eş zamanlı ve toplu şekilde yapılması başarıyı artırmada büyük önem taşıyor. Bu zararlıya karşı bahçelerde, nakil araçlarında, işleme ve paketlenme tesislerinde, satış noktalarında, çöp ve atık toplama alanlarında etkin mücadele yapılması gerekiyor. İhracatçı olarak bizlerde paketlenme ve işleme tesislerimizde bulaşık meyvenin ayıklanması, uygun koşullarda toplanması, toprağa gömülerek imha edilmesi konusunda gerekli tedbirleri uyguluyor, çalışanlarımıza eğitimler veriyoruz. Bu sorunun üstesinden gelmek için üreticilerimizle birlikte mücadeleye devam ediyoruz." değerlendirmesini yaptı.

İSO İKİNCİ 500'ÜN İHRACATI 10 MİLYARA DAYANDI

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020 Araştırması'nın sonuçları açıklandı. İSO İkinci 500'ün 2020 yılındaki üretimden net satışları yüzde 21,7 oranında artarak 191,1 milyar TL'ye yükseldi. Covid-19 pandemisinin damga vurduğu 2020'de İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 1,2 oranında artarak 9,9 milyar dolara ulaştı.

İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020 Araştırması, her yıl olduğu gibi bu yıl da KOBİ'lerin mevcut durumu ve geleceği açısından önemli sonuçlar ortaya koydu. İSO İkinci 500'ün 2020 yılındaki üretimden net satışları bir önceki yıla göre yüzde 21,7 oranında artarak 157 milyar TL'den 191,1 milyar TL'ye yükseldi. Pandemi koşullarının çok özel kıldığı, birçok işletmede kapanma

ve üretim yavaşlamasının yaşandığı 2020 yılında iç ve dış talepteki dalgalanmalara rağmen İSO İkinci 500'ün üretimden net satışlarının hız kazanması dikkat çekti. Zira İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları, 2018 yılındaki yüzde 27,8'lik güçlü artışın ardından 2019 yılında yüzde 14,2 ile nispi bir yavaşlama eğilimi göstermişti.

İSO İkinci 500'ün üretimden net satışlarındaki değişimler, TÜFE enflasyonundan

arındırılarak incelendiğinde; 2012-2016 dönemindeki zayıf büyümelerin ardından 2017 ve 2018 yıllarında güçlü reel artışların yaşandığı görüldü. 2020 yılına bakıldığında ise İSO İkinci 500'ün üretimden net satışlarının reel olarak yüzde 6,2 oranında büyümesi, KOBİ'lerin esnek yapılarıyla üretim ve pazarlama faaliyetlerinde 2020 gibi zorlu bir yılda dahi başarılı olduklarını ortaya koydu. Hatırlanacağı üzere geçen



mayıs ayında açıklanan İSO 500'ün üretimden net satışlarında yüzde 0,6 ile çok daha sınırlı bir reel artış yaşanmıştı.

İSO İkinci 500'ün en büyük üç şirketi

Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2020 yılı sıralamasına bakıldığında; Murat Ticaret Kablo 578,9 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu çok küçük bir farkla ve yine 578,9 milyon TL ile Metal Matris takip ederken, RTM Tarım Kimya 571,5 milyon TL ile üçüncü oldu.

İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 119 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 30 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Listeye geçen seneki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 89 olurken 2019 yılının İSO İkinci 500 listesinden İSO 500'e çıkan firma sayısı ise 39 olarak gerçekleşti. 2019 yılında 482,1 milyon TL ile 201,2 milyon TL bandında üretimden net satış yapan şirketler İSO İkinci 500 sıralamasında yer alırken 2020 sonuçlarına göre bu bant 578,9 milyon TL ile 251,6 milyon TL arasında oluştu.

Birçok parametrede parlak sonuçlar ortaya çıktı

Türkiye'nin KOBİ ölçeğindeki sanayi yapısının check-up'ını ortaya koyan İSO İkinci 500'ün sonuçlarına bakıldığında, pandemi gibi ağır bir şokun damgasını vurduğu 2020 yılında, üretimden net satışlarda görülen başarının başka göstergelerde de yaşandığı görüldü. İhracat, teknoloji yoğunluğu, istihdam, karlılık, finansman giderleri, Ar-Ge harcamaları gibi birçok parametrede, İSO İkinci 500 beklenenden daha parlak sonuçlar ortaya koydu.

2020 yılında yaşanan salgın nedeniyle küresel ticarete yaşanan daralmaya rağmen İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 1,2 oranında artarak 9,9 milyar dolara yükseldi. Böylece İSO İkinci 500'ün Türkiye toplam ihracatı içindeki payı yüzde 5,9, sanayi ihracatı içindeki payı ise yüzde 6,1 oldu ve her iki oran da 2019 yılına göre 0,5 puan artış kaydetti.

İhracat tarafındaki bir diğer önemli gelişme de ihracat yapan firma sayısındaki artış eğilimi oldu. İSO İkinci 500'de ihracat yapan firma sayısı 1997'de 407 iken, son üç yılda bu rakam 450'ler bandını aşarak 2020'de 467'ye yükseldi. Bu da İSO İkinci 500 şirketlerinin dış pazarlara açılma konusunda önemli yol kat ettiğini göstermesi açısından oldukça sevindirici bir gelişme olarak yansdı. Ayrıca İSO 500'de



İSO İkinci 500'ün teknoloji yoğunluklarına göre yarattığı katma değer dağılımında en yüksek payı yüzde 46,4 ile düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler aldı.

olduğu gibi İSO İkinci 500'de de ihracat yapmayan şirketlerin bu sıralamada yer bulmalarının giderek güçleştiği görüldü.

Orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı arttı

İSO İkinci 500'ün teknoloji yoğunluklarına göre yarattığı katma değer dağılımına bakıldığında; en yüksek payı yüzde 46,4 ile düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler olsa da özellikle orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payının arttığı görüldü. Bu pay 2019 yılında yüzde 24,2 iken 2020 yılında 2,7 puan artışla yüzde 26,9'a yükseldi. Yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı ise 2019 yılında yüzde 2,2 iken 2020 yılında sınırlı bir artışla yüzde 2,6 olarak gerçekleşti. Öte yandan orta-yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin toplam payının 2020 yılında 3,1 puan artarak yüzde 29,5'e yükselmesi geleceğe ilişkin umut verici bir gelişme olarak değerlendirildi.

2020 yılında İSO İkinci 500 içerisinde kâr eden kuruluş sayısı 430'dan 443'e yükselirken zarar eden kuruluş sayısı 70'ten 57'ye geriledi. Böylece kâr eden kuruluş sayısı 1998-2020 döneminin en yüksek

rakamına ulaştı. 2020 yılında ortaya çıkan ekonomik ve finansal koşullar içinde firmalar karlılıklarını arttırmaya odaklanırken, düşük faizli kredi olanakları gibi destek unsurlarının da karlılıkların artmasına katkı sağladığı görüldü.

AR-GE'ye 875 milyon liralık yatırım

İSO İkinci 500'de 2020 yılında Ar-Ge yapan firma sayısı 222 oldu. 2019'a göre düşüş söz konusu olsa da bu sayı şimdiye kadar ölçülen ikinci en yüksek seviyesinde gerçekleşti. Sanayi kesiminin rekabetçiliği için hayati önem taşıyan Ar-Ge faaliyetleri listeye giren firmaların yarıya yakınında devam etti. Ar-Ge yapan firma sayısındaki azalışa rağmen 2020 yılında İSO İkinci 500'ün Ar-Ge harcamaları anket verileri ile 875 milyon TL'ye yükseldi. Bu rakam, 2019 yılındaki 721,2 milyon TL'lik harcama tutarına göre yüzde 21,3 oranında artışa işaret etti. İSO İkinci 500'de yer alan kuruluşlar bağlı buldukları oda bilgilerine göre sıralandığında 141 şirket ile İstanbul birinci sırada oldu. Bu kenti 40'ar şirket ile Ege Bölgesi Sanayi Odası ve Kocaeli Sanayi Odası izlerken, Gaziantep 38, Bursa 29, Ankara 20 şirket ile üst sıralarda yer aldı.

**2020 YILINDA İSO İKİNCİ 500'ÜN
AR-GE HARCAMALARI BİR ÖNCEKİ
YILA GÖRE YÜZDE 21,3 ARTIŞLA
875 MİLYON TL'YE YÜKSELDİ.**

YEŞİL DÖNÜŞÜM EYLEM PLANI HAZIR

Türkiye'nin iklim değişikliği ile mücadele politikalarına adaptasyonu ve ihracatta rekabetçiliğin güçlenmesi için yeşil dönüşümün yol haritası belirlendi. Yeşil yatırımların ülkeye çekilmesi açısından büyük önem taşıyan planda, sınırda karbon düzenlemeleri, yeşil ve dögüsel bir ekonomi, yeşil finansman, temiz, ekonomik ve güvenli enerji arzı, sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir akıllı ulaşım, iklim değişikliği ile mücadele başlıkları öne çıktı.



Ticaret Bakanlığı, Türkiye'nin uluslararası ticaret düzeninde son yıllarda ivme kazanan iklim değişikliğiyle mücadele politikalarına adaptasyonunu sağlamayı hedefleyen ve ihracatta rekabetçiliği güçlendirecek bir yol haritası niteliğindeki Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nı yayımladı. Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı olan Avrupa Birliği (AB) tarafından açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı ile öngörülen kapsamlı değişiklikler başta olmak üzere bu alandaki dönüşüme uyum sağlanması ve muhtemel risklerin fırsata çevrilmesi amacıyla kamu kurum ve kuruluşları ve özel sektör iş birliği içinde hazırlanan Yeşil Mutabakat Eylem Planı 9 ana başlık altında toplam 32 hedef ve 81 eylemden oluşturuldu.

Yeşil Mutabakat Eylem Planı'na ilişkin değerlendirmelerde bulunan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, 21'inci yüzyılda dijital ve yeşil dönüşümün küresel gündemin merkezinde olduğunu belirterek, Türkiye'nin Covid-19 salgını sonrası dönemde rakiplerinden pozitif ayrışması ve sürecin getireceği fırsatlardan faydalanması için küresel eğilimleri ve gelişmeleri doğru okumasının kilit öneme sahip olduğunu vurguladı. Bu bağlamda Avrupa Birliği'nin (AB) sadece iklim politikası olarak değil aynı zamanda ekonomik bir dönüşüm programı olarak 2019 yılının sonunda Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı ilan ettiğini anımsatan Bakan Muş, uluslararası ticaretin önde gelen aktörlerinin de benzer hedefler belirlemeye başladığına dikkat çekti.

'En önemli ticaret ve yatırım ortağımız olan AB'nin adımlarını yakından takip etmeliyiz'

Bakan Muş, "En önemli ticaret ve yatırım ortağımız olan AB'deki gelişmeleri takip etmek ülkemiz açısından büyük önem arz ediyor. Zira ülkemiz, adaylık sürecinde hayata geçirdiği reformlar ve 25 yılı aşkın süredir yürürlükte bulunan Gümrük Birliği ile AB'ye yakın bir entegrasyon sağlamış ve 2020 yılı itibarıyla 140 milyar dolarlık bir ticaret hacmi yakalamıştır. AB, Yeşil Mutabakat ile ilerleyen dönemde tüm politikalarını yeşil dönüşüm temelinde şekillendirirken ticaretinin yarısına yakınını AB ile gerçekleştiren ülkemizin, ticaret ve sanayi başta olmak üzere ilgili tüm alanlardaki politikalarına AB'nin atacağı adımları yakından takip ederek yön vermesi hem AB ile bütünleşmemizin sürdürülmesi ve derinleştirilmesi için bir gereklilik, hem de uluslararası rekabetçiliğimizin korunması için bir ihtiyaç olarak öne çıkıyor." dedi.

TİCARET BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI YEŞİL MUTABAKAT EYLEM PLANI'NDA 9 ANA BAŞLIK ALTINDA TOPLAM 32 HEDEF VE 81 EYLEME YER VERİLDİ.



Ticaret Bakanı
Mehmet Muş



Ticaret Bakanı
Mehmet Muş,
Avrupa Birliği'nin
Türkiye'nin en
önemli ticaret
ve yatırım
ortağı olduğunu
belirterek yeşil
dönüşümün
bir tercih değil,
zorunluluk
olduğunu
vurguladı.

Bakan Muş, hazırladıkları Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın AB başta olmak üzere dünya ekonomisinde gelişen dönüşüm politikaları ile uyumlu, yeşil yatırımları teşvik eden, küresel değer zincirlerinin dönüşümüne katkı sağlayacak ve bu suretle katma değerli üretimi de destekleyecek bir yol haritası niteliğinde olduğunu altını çizdi.

Yeşil dönüşüm eylem planının yol haritası

Uluslararası ticaret ve ekonomide meydana gelen değişim ve dönüşüm karşısında Türkiye'nin kalkınma hedefleri doğrultusunda sürdürülebilir ve kaynakları etkin değerlendiren bir ekonomiye geçişi desteklemeyi amaçlayan Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nda belirlenen hedeflerin ana başlıklarını, sınırda karbon düzenlemesi, yeşil ve dögüsel bir ekonomi, yeşil finansman, temiz, ekonomik ve güvenli enerji arzı, sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir akıllı ulaşım, iklim değişikliği ile mücadele, diplomasi, Avrupa Yeşil Mutabakatı bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetleri oluşturdu. Ayrıca ülke genelinde yeşil üretimi destekleyecek teknolojilerin belirlenip, geliştirilmesine yönelik üniversiteler, kamu araştırma merkez ve enstitüleri, potansiyel üretici ve teknoloji geliştirici şirket temsilcileri, akademisyenler ve kamu kurum temsilcilerinin bulunacağı bir çalışma grubu kurulacak. Çalışmalar



kapsamında yeşil teknolojiler konusunda destek ve teşvik önerileri hazırlanacak. Yeşil teknoloji konusundaki Ar-Ge projeleri ile yeşil dönüşüm altyapısının oluşmasına katkı sağlanacak.

Sınırdaki karbon düzenlemelerine ilişkin atılacak adımlar

Eylem planına göre, sınırda karbon düzenlemesine tabi olabilecek öncelikli imalat sanayi sektörlerinde sera gazı salımının azaltılmasını desteklemek amacıyla atılacak adımlar ve faaliyetler belirlenecek. Avrupa Birliği'nin sınırda karbon düzenlemesi dikkate alınarak karbon fiyatlandırma konusunda Türkiye'nin pozisyonunu belirlemeye yönelik çalışmalar yürütülecek. Karbon fiyatlandırma mekanizmasına yönelik değerlendirme çalışmalarına paralel olarak, sektörler üzerinde oluşacak ilave maliyetlere ve ekonomik etkilerine yönelik çalışmalar yapılarak, artan maliyetlere yönelik destek mekanizmaları değerlendirilecek. Sanayiden kaynaklı sera gazı emisyonlarının izlenmesine yönelik sistem, ihtiyaçlara göre geliştirilecek.

Avrupa Yeşil Mutabakatı, 2030 yılına kadar karbon salımını yüzde 50 azaltmayı, 2050 yılına kadar Avrupa kıtasını iklim nötr hale getirmeyi hedefliyor.



Yeşil OSB'ler ve Yeşil Endüstri Bölgeleri için sertifikasyon sistemi

Yeşil ve dögüsel bir ekonominin tesisi hedefi doğrultusunda, öncelikli sektörler belirlenecek, bunlara yönelik detaylı etki ve ihtiyaç analizi çalışmaları yapılacaktır. AB'nin Dögüsel Ekonomi Eylem Planı'na adaptasyonu sağlayacak bir Dögüsel Ekonomi Eylem Planı hazırlanacaktır. Yeşil OSB ve Yeşil Endüstri Bölgesi sertifikasyon sisteminin hayata geçirilmesi için teknik ve idari çalışmalar tamamlanacaktır. Yeşil dönüşüm için gerekli teknolojik altyapı güçlendirilecek ve tüm paydaşlarla birlikte belirlenecek olan teknoloji yol haritası kapsamında sektörel AR-GE çalışmaları desteklenecektir. Ülkemizde Yaşam Dögüsü Değerlendirmesi çalışmalarının yaygınlaştırılması kapsamında Ulusal Yaşam Dögüsü Değerlendirmesi (YDD) Veri Tabanı geliştirilecek ve Ulusal YDD Platformu kurulacaktır. AB tarafından hayata geçirilecek Sürdürülebilir Ürün Mevzuatı, AB Kimyasallar Mevzuatı, Eko-Tasarım ve Enerji Etiketlemesi Mevzuatlarına uyum yoluyla yeşil ve dögüsel ekonomiyi destekleyecek düzenleyici çerçeve güçlendirilecektir. İçme suyu kaynaklarında endokrin bozucu kimyasalların takibine yönelik çalışmalar yürütülecektir. Su tüketiminin fazla olduğu tekstil sektöründe temiz üretim mevzuatı güncellenecek, deri sektörü için temiz üretim mevzuatı oluşturulacaktır. Sanayide yeşil ve dögüsel üretime ve emisyon azaltımına katkıda bulunacak faaliyetlerde/projelerde uluslararası finansman kaynaklarının ve IPA fonlarının kullanımı desteklenecektir.

Yeşil dönüşümün finansmanı için tahvil ve sukuk rehberi

Yeşil dönüşümün finansmanının geliştirilmesi kapsamında AB'de sağlanan teşvik unsurları da dikkate alınarak ulusal teşvik sistemi gözden geçirilecektir. Ulusal Enerji Verimliliği Finansman Mekanizması'nın geliştirilmesi değerlendirilecektir. Türkiye'de yeşil finansmanın gelişimini sağlayacak

ekosistemin güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecek. Bu doğrultuda, AB'nin ve uluslararası kuruluşların taksonomi mevzuatı dikkate alınarak yatırımların sürdürülebilirliğini belirlemeyi hedefleyen bir mevzuat hazırlığı yürütülecek. Ayrıca, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından uluslararası sermaye piyasalarında gerçekleştirilmesi muhtemel bir yeşil veya sürdürülebilir tahvil ihracı kapsamında, Sürdürülebilir Tahvil Çerçeve Dokümanı hazırlıklara tamamlanacak. Yeşil Tahvil Rehberi ve Yeşil Sukuk Rehberi hazırlanacak.

2027 sonuna kadar rüzgar ve güneş enerjisi kapasitesi her yıl 1000 MW artırılabilecek

Temiz, ekonomik ve güvenli enerji arzı hedefi doğrultusunda, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği çalışmalarına dair açıklık analizi yapılacak ve gelişim alanları değerlendirilecek. Enerji verimliliği konusunda organize sanayi bölgelerinde faaliyet gösteren işletmeler başta olmak üzere sanayi tesisleri yetkililerine yönelik bilinçlendirme ve farkındalık eğitimleri verilecek. Yeşil Tarife ve YEK-G Belgesi ile ilgili bilinçlendirme çalışmaları yürütülecek. Milli enerji ve maden politikasına uygun olarak, 2027 yılı sonuna kadar her yıl 1000 MW RES, GES sağlayacak şekilde çalışmalar yürütülecek. Enerji verimli ve düşük karbonlu ısıtma ve soğutma sistemlerinin yaygınlaştırılması için ulusal strateji belgelerinin, kılavuzların ve yol haritasının hazırlanması çalışmaları yürütülecek.

Tarımsal üretimde tarladan sofraya biyoçeşitlilik stratejileri

Sürdürülebilir tarımsa hedefi doğrultusunda, AB'nin pestisit ve anti-mikrobiyallerin azaltılmasına ilişkin hedefleri ile uyumlu bir şekilde Türkiye'de pestisit ve anti-mikrobiyallerin kullanımının azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütülecek. Pestisitlerin azaltılmasına yönelik çalışmalar çerçevesinde, biyolojik ve biyoteknik mücadele yöntemlerinin kullanımı yaygınlaştırılacak. AB'nin kimyasal gübre kullanımının azaltılmasına yönelik hedef ve politika değişiklikleri gözetilerek çalışmalar yürütülecek. Organik tarım üretiminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılacak. Arazi toplulaştırma tescil faaliyetleri yürütülecek. Aydın, Denizli, İzmir ve Ağrı illerinde kurulan Tarıma Dayalı (jeotermal sera) İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri'nde jeotermal kaynaklardan faydalanılarak bitkisel üretim



Yeşil Dönüşüm Eylem Planı'na göre yenilenebilir enerji ve enerji verimliliğine dönük açıklık analizi ve gelişim alanları çalışmaları yürütülecek.

yapılacak. Yenilenebilir enerji kullanan seralar ve üretim tesisleri desteklenecek. Tarımsal üretimde atık ve artıkların tekrar değerlendirilmesi konusunda AR-GE çalışmaları yürütülecek. Gıda atık ve artıklarının geri dönüşümünün sağlanmasına yönelik farkındalık yaratma ve tüketicinin bilinçlendirilmesi çalışmaları gerçekleştirilecek.

Demiryolu altyapısı iyileştirilecek, yeşil liman sertifika programı uygulanacak

Sürdürülebilir akıllı ulaşım hedefi doğrultusunda, ulaşım tür ve yöntemlerinin dengeli gelişmesini destekleyecek şekilde Kombine Taşımacılık Yönetmeliği ve Lojistik Merkezleri Yönetmeliği yürürlüğe konulacak. AB ile Türkiye arasındaki demiryolu altyapısının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülecek. Yeşil Liman Sertifika Programı'na ilişkin ulusal mevzuatın hazırlanması ve bu programdan azami fayda sağlanması ve farkındalık oluşturulması amacıyla bilgilendirme ve tanıtım toplantıları gerçekleştirilecek. Akdeniz'in SECA (Kükürt Emisyon Kontrol Alanı) ilan edilmesine yönelik çalışmalar kapsamında, ülkemizce uyuma yönelik hazırlık çalışmaları yürütülecek. Denizcilik sektöründen kaynaklanan zararlı emisyonların azaltılması ve yeşil denizciliğin desteklenmesine yönelik çalışmalar yürütülecek.

İklim değişikliklerine uyum ve etkilerinin azaltılması

İklim değişikliği ile mücadele hedefi doğrultusunda, Türkiye'nin İklim Değişikliği ile Mücadele Raporu hazırlanacak. 2023-2030 İklim Değişikliği Eylem Planı ve 2050 İklim Değişikliği Stratejisi hazırlanacak. İklim değişikliğinin çölleşme ve arazi tahribatıyla birlikte biyolojik çeşitlilik ve ekosistemler üzerindeki etkilerinin belirlenmesine ve uyum ile azaltılması için tedbirleri almaya yönelik AR-GE projeleri ve çalışmalar yürütülecek.

TARIMSAL ÜRETİMDE PESTİSİTLERİN AZALTILMASINA YÖNELİK BİYOLOJİK VE BİYOTEKNİK MÜCADELE YÖNTEMLERİNİN KULLANIMININ YAYGINLAŞTIRILMASI SAĞLANACAK.

Daphne'nin Gözyaşları; HARBIYE ŞELALELERİ

Hatay'ın Defne ilçesinde bulunan ve mitolojide Su Perisi Daphne'nin 'gözyaşları' olarak bilinen Harbiye Şelaleleri'ne gelen ziyaretçiler serin ortamda yöresel lezzetleri tadabiliyor.



Harbiye Şelaleleri'ne Defne'nin gözyaşları denmesinin hikayesi bulunuyor. Mitolojiye göre Apollon, Su Perisi Daphne ile karşılaşır ve ona âşık oluyor. Ancak Daphne, bu ilişkiye karşı çıkıyor. İkili arasında bir koşuşturmaca başlıyor. Apollon'dan kaçmaya çalışan Daphne, yorulunca yere eğilip toprağa yalvarmaya başlıyor ve kendisini saklamasını istiyor. Toprak Ana, Daphne'nin bu isteğini gerçekleştiriyor, bir anda gövdesi ağaç, kolları dal, saçları yaprak oluyor. Antakya'da asırlardır Harbiye Şelaleleri, Daphne'nin gözyaşları olarak anılıyor.





Kültürlerin kaynaştığı ve onlarca medeniyete ev sahipliği yapan yöresel lezzetleriyle ünlü Hatay'da 3 bin yıldır çağlayan Harbiye Şelaleleri, eşsiz güzellikteki manzarasıyla görenleri hayran bırakırken serin sularıyla ziyaretçilerine bunaltıcı yaz sıcaklarını unutturuyor.

Kent merkezine 8 kilometre uzaklıkta, Defne İlçesi sınırları içinde bulunan Harbiye Şelaleleri, defne, kavak ve çam ağaçları arasında yemyeşil güzelliğiyle dikkati çekiyor. Mitolojide Su Perisi Daphne'nin (Defne) gözyaşları olduğuna inanılan şelaleler, Roma döneminden günümüze yörenin en gözde mesire yeri olma özelliğini koruyor.

Hem hikâyesi hem doğal güzelliğiyle insanları kendine çeken Harbiye Şelaleleri, vadinin güney kısmından doğuyor, kıvrıla kıvrıla Asi Nehri'ne karışıyor. Bölgede hizmet veren lokantalar, şelale sularının aktığı alanda uygun yerlerde kurdukları masalarda Hatay mutfağının gözde yemeklerini tadabiliyor. Antakya'nın hazinelerini keşfe gelen yerli ve yabancı turistler, Harbiye molasında ayaklarını şelale sularına sokarak serinliğin tadını çıkarıyor. İrili ufaklı onlarca şelalenin bulunduğu bölgede, işletmeciler tarafından yaptırılan ördek ve balık havuzları da ziyaretçilerine farklı bir güzellik sunuyor.

Harbiye'ye girişten şelaleler bölgesine kadar güzergahta açılan standlarda Antakya'yı yansıtan hediyelik eşyalar satılıyor. Dileyen, sevdiklerine hediye etmek ve evlerini süslemek için bu otantik objelerden alıyor.

REFERANS TÜRK

Haberin Referans Noktası



BAŞKAN KILIÇER DÜNYA EVİNE GİRDİ

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı ve Arkopa Ahşap Panel A.Ş Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Refik Onur Kılıçer ile Dış Ticaret İthalat Uzmanı Didem Hustalı, bir ömür boyu sürececek mutluluğa "evet" dedi.



Bir ömür boyu sürececek birlikteliğe imza atan Didem-Onur Kılıçer çiftinin mutluluğu yüzlerine yansdı.



Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, gönlünü kaptırdığı Dış Ticaret İthalat Uzmanı Didem Hustalı ile görkemli bir düğünle evlendi.

Kayseri'nin saygın ailelerinden Kılıçer Ailesi'nin bağ evinde yaklaşık 300 davetlinin katılımıyla gerçekleştirilen düğün töreninde Didem-Onur Kılıçer çiftinin nihakını Melikgazi Belediye Başkanı Dr. Mustafa Palancıoğlu kıydı. AKAMİB'deki göreviyle eş zamanlı olarak Arkopa Ahşap Panel A.Ş Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini de yürüten damat Onur Kılıçer'in nikâh şahitliğini AKAMİB Başkan Yardımcısı Bülent Aymen ile Özgür Eraslan yaparken gelin Didem Hustalının nikâh şahitleri M. Haluk Kılıçer ile Adnan Yıldız oldu.

'Evlilik müessesesi toplumun yapı taşı'

Kılıçer ile Hustalı aileleri, bağ evindeki havuz başında düzenlenen düğünde davetlilerle yakından ilgilenerken örnek bir evsahipliği sergiledi. Nikâh merasiminde Didem-Onur Kılıçer çifti bir ömür boyu mutluluk için "evet" dediklerinde davetlilerden büyük alkış aldı. Mutluluk kervanına katılan çifti tebrik edip evlilik cüzdanını gelin Didem Kılıçer'e takdim eden Başkan Dr. Mustafa Palancıoğlu, evlilik müessesesinin toplumun yapı taşı olduğunu belirtip "Didem-Onur çiftinin hayatlarının her döneminde huzurlu, mutlu olmalarını diliyorum." diye konuştu.



İHRACATIN KURMAYLARI KILIÇER ÇİFTİNİN MUTLULUĞUNU PAYLAŞTI

Düğün törenine katılan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Nejdât Sin, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili Alican Yamanyılmaz, AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, AKAMİB Başkan Yardımcıları M. Bülent Aymen ve Tarık Çiğir, AKAMİB Yönetim Kurulu üyeleri Ersin Dündar, Adem Derinel, İsa Kızıloz, Davut Akkaş ve Alpay Seyhan AKAMİB Muhasip Üyesi Mehmet Raci Bayam, Coşanlar Mobilya Sahibi Ömer Kazım Coşanoğlu, Demirağlar Orman Ürünleri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Hamdi Demirağ ve iş dünyasının seçkin iş insanları Didem-Onur Kılıçer çiftinin mutluluğunu paylaştı.



ATHİB DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI SÜREÇLERİNE GENEL BİR BAKIŞ VE FİNALİST GÖRÜŞLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Nuray ER BIYIKLI
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve
Moda Tasarımı Bölümü



“İhracatçı Birlikleri Tarafından Düzenlenen Yarışmalarının Tasarım Öğrencileri İçin Önemi ve Kazanımlar” ana başlıklı yazı serisinin ilk iki bölümünde tekstil, hazır giyim ve moda alanında düzenlenen tasarım yarışmalarının taraflar açısından kazanımları, önemi, süreç yönetimi ele alınmıştır. Yazı serisinin üçüncü ve son bölümünde ihracatçı birlikleri tarafından düzenlenen yarışmaları arasında önemli bir yeri olan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ve süreçlerine genel bir bakış ile konu edilirken 9’uncu yıl finalistlerinin tasarım yarışmaları hakkındaki görüşlerine yer verilmiştir.

Sektör için yenilikçi fikir içeren tasarımlarla katma değer yaratmak, yaratıcı insan gücüne yapılan yatırımlarla doğru orantılıdır. Makine yatırımlarıyla güçlenmenin, üretici kimliğiyle büyümenin yeterli olmadığı tüm sektörlerde olduğu gibi tekstil sektöründe de farkında olunan bir durumdur. Katma değer elde etmek için tasarım niteliği yüksek ürünlerle fark yaratmak, araştırma ve geliştirme faaliyetlerine dönük yatırımlar yapmak, yaratıcılık gerektiren sektörler için artık kaçınılmazdır. İhtiyaç ve günün gereklerine uygun yenilikçi ürünler tasarlayabilen, çok yönlü düşünerek öncü fikirler üretebilen, yaratıcı ve çözüm odaklı tasarımcılar yetiştirmek tek başına eğitim kurumlarının amacı olmamalı, sektörde çok yönlü etkinlikler düzenleyerek bu amaca eşlik etmelidir. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) bünyesinde bu amaç doğrultusunda bölgenin tekstil firmalarının katma değerli ürün esasıyla dünya pazarlarında rekabet edebilmelerine öncülük etmek, ülkemizin tasarım kültürünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla birçok etkinlik düzenlenmekte, organizasyon yapılmaktadır.

Bu etkinlik ve organizasyonların birçoğunun öncelikli amacı bölgede faaliyet gösteren firmaların tasarım güçlerinin geliştirilmesi ve artırılması, buna bağlı olarak da yaratılan katma değerini yükseltmesidir. Tekstil ve ham maddeleri sektörü 2023 ihracat strateji haritasında, pazarlama ve satış kanallında, tasarım ve koleksiyonları çeşitlendirme ve geliştirme odaklı yaklaşımlardan ziyade eğilimleri (trendleri) belirleyen ürünler ve markalarla var olmayı hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmada geleceğin tasarımcılarının mesleki gelişimine katkı sağlamak, genç tasarımcıları cesaretlendirmek,



9. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda 'Mere' isimli koleksiyonuyla birinciliği elde eden Kübra Çolak, tasarımlarının endüstriyel üretimini Kıvanç Tekstil'de gerçekleştirdi.

kendilerini ifade etme şansı vermek, sektörle bir araya gelmelerini sağlamak amacıyla Ticaret Bakanlığı tarafından 2008/2 Sayılı “Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ” kapsamında tekstil ve moda tasarımı alanında çeşitli tasarım yarışmaları düzenlenmektedir. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması da bu tasarım yarışmalarından biridir. Merkezi Mersin olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Adana, Kahramanmaraş, Kayseri gibi tekstil merkezlerini kapsayan üye dağılımı bulunmaktadır. ATHİB bünyesinde faaliyet gösteren tekstil sektöründeki sıralamada iplik üretimi ve armürlü dokuma kumaş üretimi, dokuma sonrası bitim işlemi yapan firma sayısı ilk sıralarda yer almaktadır. Bu nedenle Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği bünyesinde bir tasarım yarışma düzenlenmesine karar verilirken yarışma alanının 'dokuma kumaş tasarımı' olması dikkate alınmıştır.

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması; tekstil sektörünün tasarım gücünün artması ve tasarımcı kimliğinin güçlenmesine katkı sağlayacağı inancıyla üniversitelerin lisans, yüksek lisans, sanatta yeterlik/doktora düzeyinde öğrencilerin katılımıyla 10 yıldır sürdürülmektedir. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması, dokuma kumaş tasarımı alanında ilerlemek isteyen yarışmacı adaylarına yenilikçi, yaratıcı ve özgün dokuma kumaş tasarımlarıyla kendilerini ifade etme şansı



Dr. Öğr. Üyesi
Nuray ER BIYIKLI

vererek bu alanda ilerlemek isteyen tasarımcı adaylarını desteklemeyi hedeflemekte, bu doğrultuda en iyi şartlar sağlanarak süreç planlanmaktadır. Endüstriyel üretimi gerçekleştiren sponsor firmaların desteğiyle yarışmacıların tasarım ve üretim içeren öğrenme süreçleri içinde yetenek, yaratıcılık, bilgi ve beceriyi ürüne dönüştürebilecekleri bir ortam yaratılarak mesleki gelişimleri desteklenmektedir.

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasına başvuru yapan yarışmacıların sayısı her yıl değişirken 9 yıldır 50 ile 85 kişi arasında değişen sayılda katılımcı olmuştur. Covid-19 salgını başlayana kadar, yani ilk 8 yıl boyunca Ticaret Bakanlığının onayı alındıktan sonra bir takvim oluşturularak üniversitelerle yarışma tanıtımı yapmak üzere iletişime geçilmiştir. Bu tanıtım toplantılarında gezici sergi ile önceki yılların finalistlerinin tema paftaları, ön ürünleri, endüstriyel ürünleri sergilenerek yarışmanın, şartnamesi ve yarışma takvimi ilan edilmekte genel bir tanıtım yapılmakta, süreç öğrencilere anlatılmaktadır. Kampüs alanı uygun olan üniversitelerde düzenlenen bu gezici yıllardır öğrencilerden büyük ilgi görmektedir.

Her yıl belirlenen ön jüri tarafından başvuru yapanlar arasından tema ve ön ürünüyle en yaratıcı, en sıra dışı tasarımlar bir koleksiyon bütünlüğü içinde değerlendirilerek yeteneği ile diğerlerine göre daha başarılı bulunan 10 yarışmacı finalist olarak seçilmektedir.

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında ön jüri belirlenirken sektör temsilcileri, dokuma kumaş veya kumaş tasarımı alanından tasarımcılar ile yine alanı dokuma kumaş tasarımı olan akademisyenlerden oluşmasına önem verilmektedir. Endüstriyel üretim sürecinin verimli geçmesi hedeflendiğinden, ön jüriye özellikle üretime destek olan 10 firmanın ürün geliştirme bölümünden yetkililer davet edilmektedir. Üretim sponsoru firmaların ön eleme jürisine katılan yetkili kişileri firmalarının güçlü yönlerini bilerek ve endüstriyel üretimin tüm aşamalarını göz önünde bulundurarak yarışmacıların tasarımlarının üretilebilir, fikirlerinin geliştirilebilir yönlerini dikkate alarak değerlendirme yapmaktadır. Böylelikle endüstriyel üretim sürecinin daha verimli geçmesi hedeflenmektedir.

Son 5 yıldır 10 finalist, endüstriyel üretim öncesinde LC Waikiki Kurumsal Akademi iş birliği ile düzenlenen tasarım, üretim ve fuar analizi konularını içeren 5 gün süreli bir eğitime katılmaktadır.

FİNALİSTLER, SPONSOR FİRMALARIN TESİSLERİNDE DENEYİMLİ PERSONELLERİN MENTÖRLÜĞÜNDE TASARIMLARINI ENDÜSTRİYEL ÜRETİME DÖNÜŞTÜRÜYOR.



Geleneksel hale getirilen ve 9 yılı geride bırakan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması, tekstil, moda tasarımı ile tekstil mühendisliği öğrencilerine yüksek para ödüllerinin yanı sıra eşsiz eğitim imkanları sunuyor.

Bu eğitim süresinde, finalistler bir sonraki adım olan endüstriyel üretime daha kolay adapte olmakta, beraberinde mesleki gelişimlerine katkı sağlamayı amaçlayan eğitim programı ile mesleki bilgilerini geliştirmektedir.

LC Waikiki Kurumsal Akademi eğitimleri sürerken diğer yandan da ATHİB üyesi 10 sponsor firma ile 10 finalist endüstriyel üretim için eşleştirilirken konaklama ve ulaşım gibi endüstriyel üretim sürecine ait planlamalar yapılmaktadır. Endüstriyel süreçte 10 finalist en az 25 iş günü olmak şartı ile üretimleri süresinde işletme ortamında tasarımın ortaya çıkarılmasının her aşamasında birebir yer almaktadır. Bu sürede dokuma stajını yerine getirmeyi tercih veya talep eden öğrenciler gerekli resmi evrakı ile başvuru yapma hakkına sahiptir. Yarışmanın endüstriyel üretim sürecinde firmaların tasarım ve ürün geliştirme (ÜR-GE) ekiplerinde yer alan yetkin ve deneyimli kişilerden biri, her bir finaliste mentörlük yapmaktadır. Yarışmacılar endüstriyel üretim sürecinin ilk gününden itibaren işletme imkanları ileri düzeyde olan sponsor firmaların ürün geliştirme ekiplerine dahil olup işletme ortamının tüm olanaklarından yararlanarak fikirlerini ürüne dönüştürebilme heyecanını yaşamaktadır.

ATHİB Yönetim Kurulu'nun ve Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu'nun önemle ve özenle üstünde durduğu endüstriyel üretim sürecinde tasarım öğrencisinin mesleki gelişimine destek olmak amaçlanmakta, her yıl finalistler tarafından süreç hakkında geri bildirim alınarak daha iyi şartların oluşması sağlanmaktadır. Görülmektedir ki özellikle öğrencilerin bu yarışmaya katılmalarındaki öncelikli neden araştırmaları ve fikirleri ile oluşturdukları dokuma kumaş tasarımlarını endüstriyel ortamda başından sonuna takip ederek üretme imkânı bulmalarıdır. Ayrıca bu sürecin diğer bir önemli tarafı da yarışmacıların bölge firmalarını tanıma, işletme ortamında tasarım ve üretim ekipleri ile tanışma şansı elde etmeleridir.

Finalistler ürün geliştirme sürecinin başında sponsor firmaların yetkilileriyle tanışarak ekibe katılırlar, sonraki birkaç günde ise firmanın olanaklarını tanımak, kalitelerini inceleyerek kendi tasarlayacakları kumaşlarda hedefledikleri kaliteleri belirlemek üzere araştırma inceleme yaparlar. Böylece belirledikleri kalite tipleri hakkında mentorleri ile değerlendirme yaparak geliştirilecek kaliteler belirlenir ve dokuma öncesi hazırlık ve üretim planlama çalışmalarına başlanır. Ön ürünler üzerinde yapılan değerlendirme sonucunda belirlenen kalitelerle ilerleyebilmek üzere iplikler belirlenir ve iplik sponsoru firmalarda ipliklerin üretilmesi veya elde olan ipliklerle muadili bir eşleştirme ile tedarik aşaması planlanır. İplik tedarik aşamasında satın almaya kadar süreci yarışmacı kendisi takip eder, gereken kararları kendisi verir. Ardından kararlaştırılan kumaş kalitesinin sıklık, örgü ve benzeri dokuma ön hazırlık işlemleri üzerinde çalışmalara devam edilir. Ürün geliştirme süreçlerinde etkin olarak yer alan yarışmacılar, düşünen, fikir üreten, yaratıcı, çevresiyle iyi ilişki kurabilen, bilgi alışverişinde bulunan, takım anlayışına yatkın bireyler olma yönünde gelişirler.

Finalist olarak seçilen yarışmacıların ön ürünü endüstriyel süreçte geliştirilir, kullanım alanına



Üniversite-sanayi işbirliğinin en başarılı örnekleri arasında gösterilen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda jüride görev elen sektörün duayen akademisyenleri Türk tekstilinin geleceğine yön verecek yetenekleri ortaya çıkarıyor.

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın jürisi sektör temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluşuyor.

uygun kalitelerde üretmek hedefi ile üzerinde çalışılır, yarışmanın final değerlendirmesinde ön ürün endüstriyel ürün karşılaştırması yapılmamaktadır. Final değerlendirmesinde endüstriyel üretim sürecinde geliştirilen dokuma kumaş tasarımları değerlendirilir. Ancak dereceler belirlenirken ön eleme puanının yüzde 50'si ile final değerlendirmesinin yüzde 50'sinin ortalaması alınır. Bu karar, finalistlerin eşit olamayan şartlarda üretim yapmaları sebebiyle en adil sıralamanın yapılabilmesi için alınmıştır. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın sponsorları tarafından endüstri ortamında üretilen 10 finaliste ait tasarım ve üretim nitelikleri yüksek 40 dokuma kumaş, en iyi sunum şekli ve özel bir final gecesi töreni ile davetlilere sunulmaktadır.

Ödül töreni organizasyonu öncesinde final jürisi tarafından yapılan puanlama ile finalistlerin yarışmaya başvuru yaparken belirledikleri temaları doğrultusunda tasarımdan üretime her aşamasında yer aldıkları endüstriyel ürünleri değerlendirilerek puan verilir. Finalistlerin ön jüri değerlendirmesinde aldığı puanlar da eklenerek, finalistler arasında sıralama yapılır. Dereceye giren ilk üç yarışmacı belirlenir ve ödül töreninde ilan edilerek ödülleri takdim edilir. Tüm yarışmaların süreçleri ve ödüllerinin sağladığı imkanlar yarışmacılar için çok değerlidir, özellikle sürecin bir parçası olan ödül töreni organizasyonunda yarışmacının kıymet görmesi, ön plan olma, onore edilmesi önem arz etmelidir.

9. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması finalistlerinin tasarım yarışmaları hakkındaki görüşlerini de AKİB Aktüel Dergisi'nin değerli okurlarına paylaşmak isterim.

Alper Okçu: Sektör dönemin koşullarına göre süreli ve hızla değişen bir yapıdadır. Bu nedenle tasarımcıların eğitimlerinin bir noktasında sektörü görmeleri gerektiğini düşünmekteyim. Bana göre sektörün nabzını ölçmeyi bilmeyen bir tasarımcının eğitimi tamamlanmış sayılmaz. Bu nedenle son yıllarda çoğalan tasarım yarışmalarının eğitim açısından çok yararlı çalışmalar yürüttükleri açıktır.



Öğrencilere verdikleri ödül aslında sadece bir semboldür. Asıl olan tasarımı yaratan öğrencinin tasarımlarını üretirken yaşadığı zorlukları görmesi, tasarımların üretilebilir olmasının sektörde ne kadar önem taşıdığına direkt şahit olması, çıkan sorunlar ile en kısa zamanda ve akılcı bir yol seçerek baş edebilirliğini ölçmesidir. Bu açıdan tasarım yarışmalarının üretim süreçleri bir öğrenciye verilebilecek en önemli ödüldür. Ayrıca tasarım yarışmaları sayesinde neler yapabileceklerini bilen ve doğru adımlar atan başarılı yeni tasarımcılar kazandırılacaktır. Kişisel gelişim açısından oldukça eğitici olduğunu düşündüğüm bu tip yarışmaların çoğalarak yaygınlaşıp öğrencilere ve doğal olarak sektöre daha fazla yatırım yapmaları gerektiğini düşünmekteyim.

Dilan Geyik: Tasarım yarışmalarının genç tasarımcı adaylarının kendilerini sektör içinde ifade edebilmeleri açısından çok önemli olduğunu düşünüyorum. Yarışmaların üretim süreci bizler için çok kıymetli. Yarışmacılar üretim süreçlerinde bir takım anlayışı içinde görüş alışverişi yaparak çözümler geliştirebiliyor. Finalist arkadaşımızın o gün firmadan mutlu bir şekilde dönüşü hepimizin enerjisine yansıyor. Yarışma sürecinde yaşadıklarımız ve elde ettiğimiz deneyim hepimiz için çok değerli.

Huriye Çiğdem: Tasarım yarışmaları öğrenciler için sektörü deneyimleme ve tanıma konusunda büyük olanaklar sağlıyor. Her öğrencinin sektöre girmeden önce yarışmalara katılarak tecrübe kazanması gerektiğini düşünüyorum.

Kübra Çolak: Tasarım yarışmaları genelde 'yarışma' olarak değerlendirilse de aslında kişinin kendini geliştirme, sektördeki insanlarla beraber işletme ruhunu öğrenebilme, her şeyden önce kendini ifade edebilme biçimi olarak tanımlanabilir.

Melis Barış: Tasarım yarışmaları ve öğrencileri sektör ile buluşturan, sektöre tasarımcı kazandırmaya çalışan öncü bir platform. Öğrencilerin normal şartlarda edinmeyeceği deneyimleri buralarda edinmesi ileride onlar için iyi bir referans ve gösterdikleri başarılar ile emeklerinin karşılıklarını alabilecek olmaları çok güzel. Ayrıca sunulan yurt dışı eğitim imkânı, para ödülü, yurt dışı fuar katılım hakkı ve diğer ödüller sektöre yeni atılacak bir öğrenci için kariyerindeki önemli bir basamak. Tasarım yarışmalarının öğrenciler için büyük bir fırsat olduğunu düşünüyorum.

Sahra Zeybekoğlu: Türkiye tekstil sektöründe gelişmiş bir ülkedir. Bu sektörde tasarımı da



ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finalde yarışma hakkı elde eden 10 finalist, tasarımlarını gerçeğe dönüştürürken, eğitim maratonu süresince arkadaşlıklarını da pekiştiriyor.

geliştirmek amacıyla, yaratıcı ve yenilikçi fikirler konusunda genç tasarımcıların desteklenmesi açısından düzenlenen tasarım yarışmaları, sektöre olumlu katkı sağlamaktadır. Düzenlenen tasarım yarışmaları sayesinde, yeni materyallerin özelliklerine dayanarak tekstil ürünlerine daha önceki yıllarda tahmin edilemeyen yeni özellikler kazandırılmıştır. Bu hem firmalara hem de genç tasarımcılara önemli kazanımlar sağlamaktadır.

Selahattin Şenkal: Tasarım yarışmaları bizlere sektörün nasıl işlediğini gösterirken yarışmaların için de var olmak, bizlere kendimizi şanslı hissettiriyor.

Sevda Kanalıcı: Bir öğrenci ve alanında profesyonel olmaya istekli, azimli, tutkulu olan her insanın bu yarışmalara katılması, yönelmesi gerektiği kanaatindeyim. Yarışmalar öğrencilere o kadar fazla olanak sunuyor, kendi tasarımımızın üretilmesi bunlardan yalnızca biri. Özellikle yurtdışında sağlanan eğitim ve fuar imkanları, gerçek bir tasarımcı olma bir adım daha yaklaşmamızı sağlıyor. Bu ve bunun gibi birçok somut ve soyut motivasyon kaynağı ile birlikte profesyonel insanlarla network sağlayıp, tasarım dünyasında var olabilmek yarışmalar sayesinde oldukça heyecan verici.

Şengül Akçam: Tasarım yarışmaları biz öğrencilerin öğrenim hayatı sürecinde öğrendiklerimizi, ürettiklerimizi ders dışına çıkarak daha kalabalık profesyonel kitlelere gösterme imkânı sunmaktadır. Kendi alanımızdaki yaratıcı potansiyelimizi ortaya çıkarmamızda etkili olmaktadır. Öğrenip ürettiğimiz dokuma tasarımlarını, bir yarışmaya katılma cesareti gösterdikten sonra eşsiz deneyimler bizi beklemektedir. En önemlisi ise tasarım süreçlerine adım atma cesaretini bize kazandırmaktadır.

Yavuzhan Daşdemir: Ticaret Bakanlığının desteği ile İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen tasarım yarışmaları hem her zaman yeni nefesler arayışında olan sektör için hem de ortaya çıkardıkları işlerin tasdiklenmesinden motive olacak yaratıcı öğrenciler için bir fırsat niteliğindedir.

DR. ER BIYIKLI, DEĞERLENDİRME YAZISINDA 9. ATHİB DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI FİNALİSTLERİNİN TASARIM YARIŞMALARI HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİNİ DE YANSITTI.

163 ÜLKEDE TÜKETİCİLER TÜRKİYE ÜRETİMİ KLİMA İLE SERİNLEDİ

Tüm dünyanın sıcaklık artışlarından ciddi oranda etkilendiği temmuz ayında, Türkiye iklimlendirme sanayisi başta Avrupa olmak üzere, dünyanın dört bir yanındaki 163 ülkeye ihracat gerçekleştirdi. Türkiye iklimlendirme sanayisinin temmuz ayındaki ihracatı ise bir önceki yılın aynı ayına göre 12,2 artışla 466 milyon 667 bin dolara ulaştı. Sektörün ocak-temmuz dönemi ihracat rakamı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 40 gibi yüksek bir artışla 3 milyar 479 milyon dolar seviyesine ulaştı. İklimlendirme sektörü, en fazla ihracatını fiyat bazında Avrupa ülkelerine yaparken, birinciliği 53 milyon dolarla Almanya sırtladı. Almanya'yı 35 milyon dolarla Birleşik Krallık, 25 milyon dolarla İtalya, 20 milyon dolarla Polonya ve 19 milyon dolarla Fransa izledi. İhracatta başı çeken diğer ülkeler ise Romanya, Rusya, Irak, İspanya ve Özbekistan olarak sıralandı. İklimlendirme sanayisinde Temmuz 2021'de en çok ihracat yapan şehir 179 milyon dolarla İstanbul olarak kayıtlara geçti. İstanbul'u, 62 milyon dolarla Manisa, 43 milyon dolarla Kocaeli, 34 milyon dolarla İzmir ve 27 milyon dolarla Bursa izledi.

MERSİN'DE BAKLIYAT ARAŞTIRMA MERKEZİ KURULUYOR

Mersin Ticaret Borsası'nın (MTB) bakliyatta tüketim alışkanlıklarında yaşanan değişimleri dikkate alarak hazırladığı Bakliyat Araştırma Merkezi Projesi, Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) 2021 Yılı Yenilik ve Verimlilik Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı kapsamında kabul edildi.

Mersin Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, Akdeniz İhracatçıları Birliği (AKİB) ve Mersin Üniversitesi'nin paydaş olduğu Bakliyat Araştırma Merkez Projesi'nin ÇKA tarafından desteklemeye değer bulunduğunu belirtti.

'Bakliyat türev ürünleri geliştirmeyi amaçlıyoruz'

Gelişmiş ülkelerde gelir seviyesi yüksek tüketicilerin bakliyat ürünlerini yaygın olarak konserve, humus, cips, bakliyat unundan ekmek, kek, pasta gibi ürünler şeklinde tercih ettiğini kaydeden Başkan Abdullah Özdemir, "Bakliyatta değişen tüketim alışkanlıkları gerçeğinden hareketle Mersin'de kuracağımız Ar-Ge merkezinde inovatif, katma değeri yüksek, niş hedeflere yönelik bakliyat türev ürünleri geliştirilmeyi amaçlıyoruz. Hâlihazırda yalnızca ayıklama ve paketlemeyi içeren bakliyat işleme prosesini Ar-Ge temelli olarak dönüştürüp gıda sektöründeki yeni trendlerle birlikte sektörün gelişiminin



ve katma değer yaratma kapasitesinin artırılmasını sağlayacağız." dedi.

'Nitelikli Ar-Ge personeli yetiştirecek, katma değerli ihracat artacak'

Bakliyat Araştırma Merkezi'nin ülkeye kazandırılmasıyla Bakliyat ürünlerine yönelik dünya genelinde yapılan Ar-Ge çalışmaları sonucunda oluşan bilgi birikiminin sektör paydaşlarının kullanımına sunulacağını kaydeden Özdemir, "Mersin'de kuracağımız Bakliyat Araştırma Merkezi, sektörde yeterliliği yüksek Ar-Ge personeli yetiştirmeyi ve katma değerli ürünlerin ihraç edilmesi hedeflerine ulaşmamızı kolaylaştıracaktır. Bakliyat sektörümüze yeni ufuklar açacağına inandığımız bu projemizi destekleyen ÇKA, AKİB ve Mersin Üniversitesi'ne teşekkürlerimizi sunuyoruz." diye konuştu.

ÇKA'dan Kobi'lere teknik destek

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda faaliyetlerini yürüten Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) Mersin ve Adana'da faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal kapasitelerini arttırmalarına destek sağlamak amacıyla yürüttüğü 2021 yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programını ilan etti. Program kapsamında imalat sanayiinde faaliyet gösteren küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin ihracat, ticari bilgi ve istihbarat, verimlilik ve yalın uygulamalar konularında, kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici faaliyetlerine teknik destek sağlanacağı belirtildi.

Toplam bütçesi 3 milyon lira olan teknik destek programı ile bölgede rekabet gücü yüksek öncelikli imalat

sanayi sektörlerinde, ar-ge, yenilik ve verimliliğin sağlanmasına yönelik küçük ve orta ölçekli işletmeler düzeyinde, katma değerli ve yenilikçi üretim kapasitesinin yükseltilmesi suretiyle bölgesel rekabet gücü ve ihracatın artırılması hedefleniyor.

Yıl sonuna kadar devam edecek program kapsamında her bir destek için ÇKA tarafından belirlenen başvuru tarihleri; Temmuz-Ağustos dönemi elektronik başvuru 31 Ağustos 2021, taahhütname gönderimi 7 Eylül 2021, Eylül-Ekim dönemi elektronik başvuru 31 Ekim 2021, taahhütname gönderimi 5 Kasım 2021, Kasım-Aralık dönemi elektronik başvuru 31 Aralık 2021, taahhütname gönderimi 7 Ocak 2022 tarihi olarak açıklandı.



TANIŞ'TAN YENİ NESİL AR-GE MERKEZİ

Tarıma dayalı sanayi makinelerinin üretiminde Türkiye'nin öncü firmalarından olan ve 60'ın üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiren Tanış Makine, yalın üretim anlayışı doğrultusunda Mersin'deki üretim tesislerinde başta bakliyat ve hububat çeşitleri olmak üzere tüm kuru gıda ürünlerinin işlenmesine yönelik yeni teknolojiler geliştirmek amacıyla Ar-Ge merkezi kurmak için çalışma başlattı.



Gaziantep'te 1956 yılında ağaç ürünlerinden un işleme teçhizatları üreten bir şahıs firması olarak faaliyetlerine başlayan ve günümüzde Türkiye'nin kuru gıda işleme sektöründeki en büyük markalarından biri olan Tanış Değirmen Makine San. Tic. A.Ş., üçüncü nesil temsilcilerinin yönetiminde büyüme hamlelerine yenilerini ekliyor. 2021 yılı başında bakliyat ve hububat piyasasında söz sahibi olan iller arasında bulunan Mersin'de fabrika yatırımıyla gücüne güç katan Tanış Makine, bakliyat sektörüne özel yeni nesil makineler geliştirmek amacıyla Ar-Ge Merkezi kurmak için proje hazırladı. Mersin'in bereketli toprakları,

◀ Tanış Makine Genel Müdürü Eray Tan, 2020 yılında küresel ticarete yaşanan daralmalara rağmen toplam ciroda yüzde 30 artış sağladıklarını belirtti.



limanı, serbest bölgesi, demir yolu ulaşımı, geçmişten gelen lojistik kültürü ve dayanımlı insan kaynakları ile ihracatta istikrarlı yükselişle dikkat çektiğini, Mersin'de daha büyük bir alanda üretim yapmak üzere yeni arazi arayışlarının devam ettiğini söyleyen Tanış Makine Genel Müdürü Eray Tan, Ar-Ge merkezi için de gerekli belgelendirme çalışmalarının sürdürdüğünü belirtti.

'En yeni teknolojilerle imalat yapıyoruz'

Mersin'deki tesislerinde kapasite artışı yatırımlarıyla farklı makine çeşitlerinde de üretime başlamayı planladıklarını vurgulayan Eray Tan, "Mersin fabrikamız için TSE, CE, İSO belgelerini almak üzere yatırım programına başladık. Daha sonraki adımlarımızla her geçen gün üretim kalitemizi daha da yukarı taşımayı amaçlıyoruz. Bunun için TÜREV Grant Belgesi almayı planlıyoruz. Verimliliğimizi artırıp, tasarruf sağlayacak yatırımlarımızla hem yurt içinde hem de yurt dışında büyük ölçekli projelerde yer almayı hedefliyoruz. Belgelendirme çalışmalarımızla



Sektöründe 65 yıllık deneyimin sahibi Tanış Makine, üretiminin yüzde 90'ını küresel pazarlara ihraç ediyor.

ve Avrupa ülkeleri olduğunu dile getirdi. Günümüzde Suriye, Irak, Cezayir, Fas, Tunus, Kenya, Uganda, İtalya, Finlandiya, Avusturya, Kanada ve İspanya başta olmak üzere 60'ın üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini ifade eden Eray Tan, şöyle konuştu: "Üretimimizin yüzde 90'ını yurt dışı pazarlarda değerlendiriyoruz. Pandeminin küresel ticaret ve tedarik zincirinde yarattığı etkilere rağmen 2020 yılında bir önceki yıla oranla toplam ciromuzda yüzde 30'luk bir büyüme gerçekleştirdik. Yurt dışındaki en büyük rekabet gücümüzü 15 farklı ülkedeki ofis ve 5 ülkedeki depo yatırımlarımız sağlıyor. Yurt dışına açılmaya önem vermeyi sürdürüp alternatif pazarlara erişmeye yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ülkemizde daha çok döviz kazandırarak dış ticaret açığının azalmasına katkı sağlayacak katma değeri yüksek ihracatı artırma hedeflerimiz doğrultusunda çalışıyoruz."

Mersin'deki tesisimizde de Gaziantep'teki fabrikamız ile aynı standartlarda üretim yaptığımızı tescillemiş olacağız. Mersin fabrikamız içinde oluşturacağımız Ar-Ge Merkezi ile de başta bakliyat ve hububat olmak üzere yeni ürün geliştirme çalışmalarına start vereceğiz. Yalın endüstriyel üretim anlayışı doğrultusunda sürdürülebilir büyüme yatırımlarını aralıksız sürdüreceğiz." dedi.

'Kuru gıda çeşitlerini işleyen özel makineler üretiyoruz'

Tanış Makine'nin lokomotif ürün gruplarının hasat sonrası hububat, bakliyat ve yağlı tohum işleme makineleri olduğunu ifade eden Eray Tan, ürün portföylerinde ayrıca kuruyemiş ve kuru meyve işleme makinelerinin de yer aldığını bildirdi. Sahip oldukları geniş ürün gamı ile anahtar teslim fabrika kurduklarını aktaran Eray Tan, "Tüm kuru gıda ürünlerine göre öğütme, eleme, sınıflama ve paketleme makinelerimiz mevcut. Tohum işleme makinelerine ek olarak yem makinelerinde de her geçen gün işlem hacmimizi artırıyoruz.

TANIŞ MAKİNE, HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUM, KURUYEMİŞ VE KURU MEYVE İŞLEME MAKİNELERİNİN İMALATINI GERÇEKLEŞTİREN TÜRKİYE'NİN LİDER FİRMALARINDAN

Kuru gıda sektöründe yurt içinde faaliyet gösteren ihracatçı firmalara etkin çözümler üretilip, satış sonrası hizmetlerimizi de eksiksiz yürütüyoruz." diye konuştu.

İlk ihracatlarını 1994 yılında Suriye'ye gerçekleştirdiklerini belirten Tanış Makine Genel Müdürü Eray Tan, en önemli yurt dışı pazarlarının Orta Doğu, Afrika

'Sürdürülebilirlik için şirket anayasası hazırladık'

Tanış Makine'nin üretimde devamlılığını en üst kalitede sağlarken global düzeyde bilinen bir marka değeri yaratmak adına şirket anayasası hazırlayıp devreye aldıklarını belirten Eray Tan, güçlü bir şirket yapısı oluşturmak için son 5 yıldır uluslararası firmalar ile kurumsal danışmanlık hizmeti veren kurum ve kuruluşlarla iş birliği yaptıklarını kaydetti. Yüksek hizmet standardı sağlayacak kurum kültürü için ilk aşamada firma bünyesinde akademiler kurduklarını belirten Tan, "Hedefimiz yönetim kademesinden güvenlik görevlisine kadar uzanan bir kurum kültürü oluşturmak. Bunun için şirket içi çeşitli akademiler açıyoruz. Bu akademilerdeki eğitimlerin ardından firmamız dahilinde bir kalite kontrol biriminde faaliyete geçirdik. Hedefimiz; sürekli öğrenerek kendini geliştiren, son teknolojileri kullanarak yaptığımız makinelerimizle tüm dünyada aranan bir marka olmaktır." diye konuştu.



GÜNEY ÇELİK, YAPAY ZEKÂyla TÜRK ÇİVİSİNİN MARKA DEĞERİNİ ARTIRDI

Güvenli, çevre dostu, ekonomik ve inovatif ürünlerle öne çıkan Güney Çelik, "Civida" markalı çivi çeşitlerinin üretim bandını milli yazılım ve endüstriyel kamera teknolojileriyle bütünleştirerek hatasız kesilen çivilerle farklı boyda, yamuk ve çapaklı çivileri ayıklayan sistem sayesinde kalite çitasını yükseltti.

Türkiye'nin önde gelen çelik tel üreticilerinden olan Güney Çelik, kaplamalı tel, kaplamasız tel, ön germeli beton demeti, ön germeli beton teli ve çivi üretimiyle inşaat, tel, kablo, güvenlik, enerji, ulaşım ve tarım başta olmak üzere birçok sektöre hizmet verirken yapay zekâ teknolojilerini üretim modellerine entegre ederek kalite kontrolünde de yenilikçiliğin öncüsü oldu. Tel sektöründe Türkiye'de ilk Ar-Ge merkezini kuran firma olan ve 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Güney Çelik, Mekatronik Mühendisi Cem Akgüngör'ün koordinasyonunda yürütülen proje sayesinde küresel pazarlarda Türk çivisinin marka değerini artırdı.

130 bin fotoğrafı saliseler içinde tarıyor, hatalı çiviği yakalıyor

Cem Akgüngör, aylık 2 bin 500 ton üretim kapasitesine sahip çivi hattında makine öğrenmesinde optimizasyon metodlarını kullanarak hayata geçirdikleri projede makine ayarlarıyla oynayarak çektiikleri 130 bin kusurlu çivi fotoğrafını sisteme tanıttıklarını, uygun veriyle güçlendirdikleri yapay zekânın saniyede 7 çivi kesen makededeki hatalı üretimi saliseler içinde hafızasındaki görsellerle kıyaslayarak yakaladığını belirtti. Cem Akgüngör, "Çivi kesme makinesinde bir dakika içinde 3

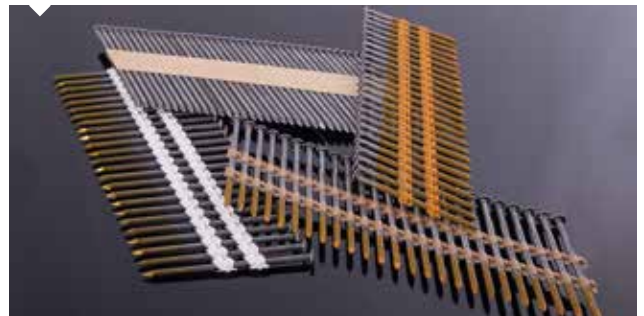
tane hatalı çivi çıkarsa yapay zekâ görüyor ve uyarı lambası yakıyor. Makineyi durdurup, kameranın yakaladığı hatalı çivilerin fotoğrafını operatöre gösteriyoruz. Operatör de buna göre duruma müdahale edip, bıçak ayarı yapıyor ve standart üretime devam edilebiliyor. Operatör bu arada sepete düşen hatalı çivileri de ayıklıyor. Böylece birkaç tane hatalı çividen dolayı sepetteki 2-3 bin çivinin hurdaya çıkmasını önlemiş oluyoruz." dedi.

Yapay zekâ destekli kontrol sisteminin üretimde verimliliği yüzde 50 oranında artırdığını kaydeden Akgüngör, "Çivilerimiz basınçlı tabancalarla istenilen yerlere çakılıyor. Daha önce gözden kaçan ve şeride dizilen hatalı çiviler basınçlı tabancalarda sorun yaşıyordu. Geldiğimiz noktada bu sorunlara da büyük ölçüde çözüm sağladık." diye konuştu.

'Veri yüklemesi arttıkça öğrenen bir yapay zekâ oluşturduk'

Yapay zekâ teknolojisini Güney Çelik'in tüm üretim hatlarında uygulamayı hedeflediklerini, galvanizli tel, ön germe halatı ve vida üretiminde benzer bir kontrol sistemi kurmak için altyapı çalışması yürüttüklerini ifade eden Akgüngör, şunları söyledi: "Başlangıçta öğreticisi olan bir sistem oluşturduk. Veri yüklemesi arttıkça öğrenen bir yapay zekâya dönüşüyor. Yeni verileri alan program arka planda kendini eğitmeye devam ediyor. Yüzde 60 doğruluk oranı ile başladığımız sistemde yüzde 80'lere kadar çıktık. Galvaniz kaplamada mikro düzeyde yüzey kusurunu tespit etmek için çivideki sistemi uyarlamaya çalışıyoruz. Galvanizli tel akarken yüzeyde kusur tespit edersek hattı durdurmaya, bozuk gelen telin paketlemeye gitmesini önlemeye yönelik bir Ar-Ge çalışması yürütüyoruz. Galvaniz kaplamada asidin yoğunluğu, sıcaklığı, hattın hızı, çinko miktarı gibi verileri analiz edebilen yapay zekâ üzerinde çalışıyoruz."

Güney Çelik, ürettiği çivileri tele, plastiğe ve kâğıda dizili hale getirip, kullanımda pratiklik sağlıyor.



MIP, KONTEYNER İŞ HACMİNİ YÜZDE 11,3 ARTIRDI

2020 yılında 2 milyon TEU konteyner iş hacmini aşarak rekor kıran Mersin Uluslararası Limanı (MIP), 2021'in Ocak-Haziran ayları arasında iş hacminde yüzde 11,3 oranında büyüme sağladı. MIP Genel Müdürü Daele, kapasite kullanım oranının yüzde 80-90 oranında gerçekleşmesini bekledikleri limanda yıl sonunu yine 2 milyon TEU'nun üzerinde bir rakamla kapatmayı hedeflediklerini söyledi.



Orta Doğu ve Doğu Akdeniz hinterlandındaki üretim merkezlerinin dünya pazarlarına açılan kapısı olan Mersin Uluslararası Limanı (MIP) 2021 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre konteyner iş hacminde yüzde 11,3 oranında büyüme kaydetti. MIP Genel Müdürü Johan Van Daele "Teorik konteyner kapasitesi 2,6 milyon TEU olan limanımızda, 2020 yılında 2 milyon TEU barajı aşılarak yüzde 76 kapasite kullanımına ulaşılmıştır. Zaman zaman konteyner ticaretinde meydana gelen dalgalanmalar da dikkate alındığında yıl içinde bu oran bazı aylarda yüzde 90 seviyelerini zorlamıştır. Bu yıl yine 2 milyon TEU üzerinde bir yıllık konteyner iş hacmi beklentimiz mevcuttur. Kapasite kullanım oranında yıllık ortalama beklentimiz yüzde 80-90 aralığındadır." dedi.

Türkiye'nin en büyük konteyner limanı

112 hektarlık alana yayılan, 9 konteyner ve 12 çok amaçlı olmak üzere toplam 21 rıhtımda faaliyet gösteren Mersin Uluslararası Limanı'nın Türkiye'nin en büyük konteyner limanı olmasının yanında yıllık 10 milyon ton konvasiyonel yük elleçleme kapasitesine sahip olduğunu kaydeden MIP Genel Müdürü Johan Van Daele, "MIP, Doğu Akdeniz'e hâkim konumuyla ön plana çıkmaktadır. Türkiye'nin güçlü endüstriyel şehirleri ile birlikte Orta Asya ve Türkiye Cumhuriyetleri, Rusya, Irak ve Suriye'ye güçlü kara ve demir yolu bağlantıları ile direk erişebilir konumdadır. Avrupa, Asya, Amerika ve Afrika'da 100'ün üzerinde limana direk servis bağlantısı ile

stratejik öneme sahiptir. Deniz yolu bağlantıları ile bölgesinde yer alan endüstri şehirlerinin ham madde ihtiyacının önemli bir kısmını karşılamakla birlikte, bölgede üretilen yüklerin dünyaya ulaştırılmasında önemli rol üstlenmektedir." diye konuştu.

375 milyon dolarlık genişleme projesi

Hinterlandında artan talebi karşılayabilmek için planlanan yatırımlar doğrultusunda 375 milyon dolarlık Mersin Limanı Genişleme Projesi'ni hayata geçirmeyi hedeflediklerini dile getiren Van Daele şunları söyledi: "MIP, marka değerini arttırmaktan ziyade, topluma, bölgeye ve ülkeye fayda sağlayacak yatırımlara odaklanmaktadır. Bu vizyonla hareket eden MIP, 2016 yılında inşaatı tamamlanan 170 milyon dolar bütçeli EMH I Terminali ile ilave 800 bin TEU artış sağlayarak kapasitesini 2,6 milyon TEU'ya çıkarmıştır. Yatırımlar sayesinde gelişmiş operasyon kabiliyeti ile 2020 yılında Türkiye tarihinde bir ilk gerçekleştirerek 2 milyon TEU konteyner iş hacmine ulaşan ilk liman olmuştur. Hinterlandın ihtiyaçlarına paralel olarak yatırımlarına hız kesmeden devam eden MIP, EMH II projesi tamamlandığında toplam kapasitesini 3,6 milyon TEU'ya ulaştıracaktır. 1 milyon ek kapasite ile liman kullanıcılarına kesintisiz hizmet vermeyi amaçlayan MIP, 375 milyon dolar bütçeyle 2022 yılı sonunda faaliyete geçmesi planlanan EMH2 Terminali'ne 4 rıhtım vinci ve 24 saha vincini içeren ilave ekipman yatırımı da yaparak operasyona kazandıracaktır."

Genel Müdür Van Daele, EMH Terminalinin uzatılmasıyla Mersin Uluslararası Limanı'nın iki mega gemiye aynı anda hizmet verilebileceğini sözlerine ekledi.



MIP Genel Müdürü
Johan Van Daele

TEKSTİL SEKTÖRÜ YEŞİL DÖNÜŞÜMDE ÖNCÜ OLACAK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) öncülüğünde, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri tarafından 'Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı' oluşturuldu. Tekstil sanayicileri eylem planıyla kalıcı bir dönüşüm sağlayarak küresel ihracattaki pazar payını daha da artırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyum sağlamayı hedefliyor.



athib
AKIEM TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

eib
EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

TİM
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

İTHİB
İHRACATÇI VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

GAB
GİYİM VE HAYAT ÜRÜNLERİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

ULUDAĞ
ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri, sektörde kalıcı bir dönüşüm sağlayarak küresel ihracattaki pazar payını daha da artırmak ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyum sağlamak amacıyla Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı oluşturdu. 2021 yılının ilk yarısında 6,2 milyar dolar ihracatla tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştiren ve dünyanın en büyük beşinci ihracatçısı olan Türk tekstil sektörü, plan kapsamında atık suların geri kazanımı, sektörün enerji tüketiminin azaltılması, geri dönüşüm gibi birçok önemli konuda somut adımlar atacak. Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın tanıtım

toplantısında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Geçtiğimiz haftalarda 12 ana maddeden oluşan Sürdürülebilirlik Eylem Planı kapsamında 'Dünyayı Tüketmeden, Dünya İçin Üretiyoruz' mesajını, ilan ettik ve oldukça yoğun bir ilgiyle karşılaştık. Açıkladığımız hedeflerin başında sektörel eylem planları oluşturmak geliyor. Bugün öncü sektörümüz olan tekstilde, bu adımın ilk karşılığını görmekten büyük mutluluk duyuyor ve sektörümüzü bu vizyoner hamle adına tebrik ediyorum. Tekstil sektörümüzün öncülüğündeki bu hamle tüm ihracatçı sektörlerimizi teşvik edecek ve sektörel yol haritamızın en kısa zamanda tamamlanacak." dedi.

'ALO TİM bünyesinde Yeşil Hattı devreye alıyoruz'

Başkan İsmail Gülle, TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulu'nun, sanayide sürdürülebilir politikaların belirlenmesi ve uygulanması noktasında sektörlerle rehberlik edeceğini, yeşil dönüşüm sürecinde kritik bir sorumluluk üstleneceğini belirterek şunları söyledi: "ALO TİM bünyesinde Yeşil Hattı devreye alıyoruz. Firmalarımız sektör bazında yeşil dönüşümle ilgili soruların cevaplarını, TİM ve Birlik çatısı altındaki uzman ekiplerimizden alacak. Öncü olmak, bir alanda ilk olmak her zaman daha zordur. Tekstil ve ham maddeleri sektörümüz, bugün büyük bir vizyonla,

sürdürülebilirlik eylem planımız çerçevesinde aksiyon alan ilk sektörümüz oldu. Eylem planımızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek Türkiye'yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz.

Tüm sanayicilerimizi, üreticilerimizi, tedarikçilerimizi ve ihracatçılarımızı, doğayı ve çevreyi önceleyen bir üretim anlayışına davet ediyorum. Gelin, fabrikalarımızın eski altyapılarını yenileyelim, yıkama ve boyama suyu altyapısını ayırıp, yıkama suyunu geri kazanalım, yıkama ve boyamada daha az su kullanan teknolojileri yaygınlaştıralım, üretimde mümkün olduğunca fosil yakıtların payını azaltalım."

'Çevreye duyarlı sürdürülebilir üretim tercih değil zorunluluk'

TİM Sektörler Konseyi Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Başkanı Zeki Kıvanç ise Türkiye'de sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak ve gelecek dönem uygulamalarına zemin hazırlamak adına çok önemli bir atılım yapıldığını kaydetti. Zeki Kıvanç, "Sektörümüz, üretim ve işgücü açısından dünyadaki en büyük ve en önemli endüstrilerin başında yer alıyor. Hiç şüphesiz ki sürekli olarak gelişen fonksiyonları ve giderek artan farklı kullanım alanlarıyla gelecekte de insan hayatı için önemini korumaya devam edecektir." değerlendirmesini yaptı.

Kıvanç, "Sürdürülebilir bir dünya, gelecek dönemin en önemli önceliklerinden biri. Bugün sadece ABD ve AB değil, dünyanın neredeyse tamamına yakın iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı topyekûn bir mücadelenin hazırlığı içinde. Döngüsel ekonomi, kaynak verimliliği, dijital dönüşüm, karbon ayak izi gibi konular önümüzdeki dönemde en çok konuşacağımız konuların başında gelecektir. Çevreye duyarlı sürdürülebilir üretim Türkiye'miz ve dünyamız için tercih değil bir zorunluluktur. Türkiye sanayisinin daha temiz üretim yöntemi ve faydaları konusunda teknik kapasitesinin geliştirilmesi ve farkındalık düzeyinin artırılması için bu plan büyük önem taşımaktadır. Rekabet gücümüzü korumak, daha çok ve uzun süreli katma değer yaratmak için hazırladığımız plan çok önemli." diye konuştu.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz de Türk tekstil sektörünün, dünyanın en büyük 5'inci,



AB'nin ise en büyük 2'nci ihracatçısı olduğunu hatırlatarak, rekabetçiliğin hızla arttığı günümüzde sektörün küresel gücünü daha da artırabilmesi için yeni başarı hikâyeleri yazmak zorunda olduğunu söyledi.

Ticaret, tarım ve orman bakanlıklarından beklentileri olduğunu dile getiren Öksüz, şunları söyledi: "Tarım ve Orman Bakanlığı ile organik pamuk üretiminin daha fazla teşvik edilmesi için pamuk prim fark desteğinin artırılması ve üretim alanlarının artırılması çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Ticaret Bakanlığı ile sektörümüzün sürdürülebilirlik politikaları üzerinde ayrı bir destek mekanizması oluşturması için girişimlerde bulunuyoruz. Ham madde niteliğine sahip geri dönüştürülmüş

tekstil ürünlerinin ithalatındaki zorluk, sektörümüzün yaklaşımıyla uyuşmuyor. Sektörümüzün sıfır atık yaklaşımı ve sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde geri dönüştürülmek üzere kullanılmış ürünlerin ithalatının iç piyasa dinamiklerini bozmayacak şekilde denetimlerinin kolaylaştırılması gerekiyor."

Sürdürülebilirlik Platformu oluşturulacak

TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı ve Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Komite Başkanı Sultan Tepe de Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı hayata geçirmek üzere Sürdürülebilirlik Platformu oluşturulacağını açıkladı. Tepe, "Platform içerisinde alt komiteler kurulacak. Ham madde ve ürün özelinde sürdürülebilir ham madde girişimlerinin teşvik edilmesi ve Ar-Ge çalışmalarının gerçekleştirilmesi sağlanacak ve üretimde sertifikalı materyallerin kullanımı ve bu kaynakların gelişimine yönelik teşvik çalışmaları yürütülecek. Organik pamuk üretiminin daha fazla teşvik edilmesi için çalışmalar gerçekleştirilecek. Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi başlığında ise tekstil tedarik zincirinde izlenebilirliği desteklemek ve şeffaflığı kolaylaştırmak amacıyla uluslararası paydaşlarla projeler geliştirilecek." ifadelerini kullandı.

Tepe, döngüsellik kapsamında tekstil atıklarının toplanması, ayrıştırılması, geri kazanımı ve dönüştürülmesi kapsamında yerel yönetimler ve markalar ile işbirliği yürütüleceğini sözlerine ekledi.

TEKSTİL SEKTÖRÜ KAPSAMINDA ATIK SULARIN GERİ KAZANIMI, ENERJİ TÜKETİMİNİN AZALTILMASI, GERİ DÖNÜŞÜM GİBİ BİRÇOK ÖNEMLİ KONUDA ETKİLİ ADIMLAR ATACAK.

YERLİ PATENT, TASARIM VE MARKA BAŞVURULARI ARTTI

Fikri ve sınai mülkiyet haklarını koruma altına alan Türk Patent ve Marka Kurumu'nun (TÜRKPATENT) Başkanı Prof. Dr. Habip Asan, 2021'in ilk yarısında yerli patent başvuru sayılarının yıllık bazda yüzde 13, faydalı model başvurularının yüzde 40, marka ve tasarım başvurularının yüzde 37, coğrafi işaret başvurularının yüzde 79 arttığını açıkladı.

Prof. Dr. Habip Asan, "Fikri mülkiyet başvurularımızda hem 2020'de hem de 2021 yılının ilk 6 ayında artış yaşandı. Bunun KOBİ'ler, üniversiteler ve sanayicilerin pandemiden daha az etkilenmek için fikri mülkiyete daha fazla önem vermelerinden kaynaklandığını düşünüyorum. Pandemiden ekonomik alanda en az etkilenen şirketlerin fikri mülkiyete önem veren şirketler olduğunu görüyoruz." dedi.

Ocak-Haziran dönemine ilişkin sınai mülkiyet verilerini açıklayan Asan, şunları kaydetti: "Yerli patent başvuru sayıları 2020'nin aynı dönemine göre yüzde 13 artarak 3 bin 171'den 3 bin 571'e ulaştı. Yerli faydalı model başvuruları 2020'nin ilk 6 ayına göre yüzde 40 artarak 1704'ten

2 bin 387'ye yükseldi. Son derece rekabet avantajı sağlayan buluşlar tescillendi. Yerli marka başvuru sayıları 2020'nin ilk 6 ayına göre yüzde 37 artarak 64 bin 236'dan 87 bin 922'ye çıktı. Muhtemelen yıl sonuna kadar 200 binin üzerinde başvuru bekliyoruz. Türkiye, Avrupa'da son 7-8 yıldır en fazla marka başvurusu yapılan ülke, dünyada da 8'inci sıradadır. Yerli tasarım başvuru sayıları bu sene ilk 6 ayda yüzde 37 artarak 18 bin 285'ten 25 bin 29'a yükseldi. Coğrafi işaret başvuru sayıları 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 79 oranında artarak 145'den 259'a ulaştı."



TÜRKPATENT Başkanı
Prof. Dr. Habip Asan



EKONOMİYE GÜVEN 3 YILIN ZİRVESİNDE

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirmesi, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endeks olan Ekonomik Güven Endeksi, Haziran 2018'den bu yana ilk defa genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği gösteren 100 seviyesinin üzerine çıktı. Ekonomik Güven Endeksi, jeopolitik gelişmeler, spekülasyon kur atakları, Amerika Birleşik Devletleri ile Çin Halk Cumhuriyeti arasında yaşanan ticaret savaşı ve Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılmasıyla ortaya çıkan Brexit gelişmeleri ile koronavirüs salgını gibi tüm dünya ekonomilerine negatif yansıyan olayların etkisiyle Haziran 2018'den bu yana eşik değeri olan 100'ün altında seyrediyordu. Özellikle salgının yarattığı belirsizliklerin etkisiyle Nisan 2020'de 58,4 değerine kadar gerileyen endeks, ekonomi yönetiminin alınan önlemler ve özellikle tüketici kesime sağlanan desteklerin etkisiyle toparlanma sürecine girdi ve geçen yıl 94,7 seviyesinde tamamlandı. Yeni yıla aşılamaya çalışmalarının da pozitif etkisiyle güçlü başlayan endeks, ocakta 96,2, martta 98,9, mayısta 92,8 ve haziran da 97,8 değerini aldı. Aşılamaya çalışmalarındaki başarılarının yanında temmuzda başlayan yeniden normalleşme süreciyle ivmelenen endeks, söz konusu ayda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,1 artışla 100,1 değerine çıkarak, 38 ayın en yüksek seviyesini gördü.

İmalat PMI temmuzda zirvede

Türkiye imalat sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI), Covid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesinin talep ve üretimi olumlu etkilemesiyle temmuz ayında 54,0 ile son 6 ayın en yüksek seviyesine çıktı. IHS Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için derlenen İmalat PMI, haziran ayında 51,3 değerini almıştı. İmalat sanayinin yeni siparişlerini izleyen alt endeks, pandemi kısıtlamalarının gevşetilmesinin temmuzda müşteri talebinde iyileşmeye yol açmasıyla bir önceki aya göre 4,2 puan yükselerek 54,5 seviyesine yükseldi. Böylece yeni siparişlerdeki artış Ağustos 2020'den beri en yüksek hızda gerçekleşti. Geçen haziran ayında 52,2 düzeyinde olan ihracat siparişleri alt endeksi ise uluslararası talebin güçlenmesiyle temmuz ayında 56,3'e çıktı. Sonuçları değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Son PMI verileri, pandemi kısıtlamalarının gevşetilmesiyle birlikte müşteri talebinde sağlanan iyileşmenin imalatçı firmaları olumlu etkilediğine ve yeni siparişlerin sektör genelinde arttığına işaret ediyor. Firmalar hızlı bir şekilde toparlanma yeteneğine sahip olduklarını gösteriyor." dedi.



ÇELİK ÜRETİMİNDE DÜNYA DARALIRKEN TÜRKİYE BÜYÜDÜ

KPMG'nin hazırladığı Demir Çelik Sektör Raporu'na göre ABD ve AB'nin uyguladığı ihracat kotaları ve pandemi sebebiyle 2020 yılında dünya çelik üretimi yüzde 1 civarında daralırken, Türk ham çelik üretimi yüzde 6 artış ile 35,8 milyon tona ulaştı.



2021 yılına güçlü bir ivme ve yüksek beklentiler ile başlayan Türk çelik sektörü, yılın ilk 6 aylık döneminde üretim ve ihracatta yüzde 20 civarında artış sağladı.

Merkezi Hollanda'da bulunan çok uluslu değerlendirme kuruluşu Klynveld Peat Marwick Goerdeler'in (KPMG) hazırladığı Sektörel Bakış serisinin Demir Çelik Sektör Raporu'nda ABD ve AB'nin uyguladığı ihracat kotaları ve salgın sebebiyle küresel çelik sektörünün yüzde 1 daraldığı, Türkiye'nin ise bu alanda yüzde 6'lık büyüme gerçekleştirdiği belirtildi.

Türk çelik üreticisi ihracat kotalarına yeni pazarlar bularak çözüm üretti

Raporu değerlendiren KPMG Türkiye Metal ve Maden Sektör Lideri Burak Yıldırım, Türkiye'nin çelik sektörü esnek yapısıyla hem salgına çok hızlı adapte olduğunu hem de ABD ile AB'nin düşürdüğü ihracat kotalarına yeni pazarlar bularak çözüm üretebildiğini söyledi. Burak Yıldırım, "2020 yılında dünya çelik üretimi yüzde 1 civarında daralırken, Türk ham çelik üretimi yüzde 6 artış ile 35,8 milyon tona ulaştı. En büyük çelik üreticisi Çin hariç bakıldığında dünya genelinde sektörün 2020 yılında yaklaşık yüzde 8 daraldığı görülüyor. Bu dönem ABD'nin geçtiğimiz yıla göre üretimi yüzde 17 gerilerken,

Almanya ise yüzde 10'dan fazla daralma yaşadı. AB genelinde ise düşüş yüzde 12'yi buldu. Diğer büyük çelik üreticileri olan Hindistan ve Japonya da geçen yıl sırasıyla yüzde 10 ve yüzde 16 civarında düşüş yaşadı. Pandemi ve beraberinde korumacılık gölgesinde geçen bu zorlu yılda hem uygulanan teşvikler hem de Türk çelik üreticisinin hızlı hareket kabiliyeti ile Türkiye çelik sektörü, büyümeyi sürdürdü." dedi.

Pandemiyle beraber tüm dünyada korumacılığın bir adım daha öne çıktığını aktaran Yıldırım, son üç yıldır Türk çelik sektörünün ABD ile AB'nin başını çektiği gümrük engelleri, yükselen gümrük tarifleri ve kotalar ile zorlu mücadeleler verdiğini, ihracattaki daralmaları yeni pazarlara ulaşarak veya zayıf olduğu pazarlarda varlığını arttırarak telafi etmeye çalıştığını, Uzak Doğu, Güneydoğu Asya, Afrika ve Güney Amerika'nın alternatif pazarlar olduğunu dile getirdi.

Türkiye, çelik üretiminde geçen yılın Avrupa birincisi

Türkiye'nin 2020'yi çelik üretiminde Avrupa birincisi olarak tamamladığını

belirten Yıldırım, şu ifadeleri kullandı: "Bu dönemde Türkiye'nin büyümesindeki etkenlerden biri de pandemiye çabuk kontrol altına alarak eski performansına dönen Çin oldu. Çin'in iç tüketime odaklanıp ihracatını geçmiş yıllara göre düşürmesi ile Türkiye, Çin'den boşalan Uzakdoğu ve Güneydoğu Asya pazarlarına önemli tutarda ihracat gerçekleştirdi. 2021 yılına güçlü bir ivme ve yüksek beklentiler ile başlayan Türk çelik sektörü, yılın ilk 6 aylık döneminde üretim ve ihracatta yüzde 20 civarında büyüme gerçekleştirdi. Çelik fiyatlarında bu dönemde gerçekleşen astronomik artışlar ile ihracat bir önceki yıla göre değer olarak yüzde 50 artış kaydetti. Dünya genelindeki parasal genişleme, teşvik paketleri ve Covid-19 aşısının yaygınlaşmasıyla başlayan normalleşme nedeniyle hem global hem de yurt içinde olumlu rüzgarlar esiyor. Bu dönemde global çelik sektörü de baz etkisi ile yüzde 15 dolaylarında büyüdü. Globalde imalat sanayindeki hareketlilik önümüzdeki dönem için de olumlu beklentilere neden oluyor. İlk 6 aylık performans dikkate alındığında bu yıl Türk çelik üretiminin 2017-2018 yılları seviyesini rahatlıkla yakalayabileceği hatta 40 milyon ton seviyesini aşacağı tahmin ediliyor."

DÜNYANIN EN BÜYÜK KARBON PİYASASI AÇILDI

Çin'de merkezi Shanghai kentinde bulunan Karbon Emisyon Ticareti Piyasası, 16 Temmuz'da resmen açıldı. Bu piyasa ilk etapta 2 bin 225 elektrik şirketinin katıldığı ve küresel karbondioksit salınımının yüzde 12'sini kapsadığı için Avrupa Birliği'ni (AB) geride bırakarak, dünyadaki en büyük karbon piyasası oldu. 2011 yılında Beijing, Shanghai, Guangdong ve Hubei başta olmak üzere 7 eyalette pilot bölgeler belirleyen Çin hükümetinin, 2060 yılına kadar da karbon nötrü gerçekleştirileceği taahhüdünde bulunması söz konusu gelişmeyi öne çıkardı. Piyasanın ilk gününde toplam 210 milyon yuan (32 milyon dolar) değerinde 4 milyon 104 bin ton karbon emisyon ticareti gerçekleşti. İlk gün işlem için ortalama fiyat, ton başına 51,23 yuani (7,9 dolar) buldu. Veri sağlayıcı Refinitiv tarafından aktarılan bilgiye göre, Çin'de karbon emisyon fiyatının 2030 yılı itibarıyla ton başına 160 yuana (25 dolar) yükseleceği tahmin ediliyor. Çünkü 2030 yılında Çin'de karbon salınımının zirveye ulaşması öngörülüyor. Bu süreçte hükümet, işletmeler için daha sert emisyon limitleri belirleyecek. Bu durum, işletmelerin satabileceği karbon emisyon kotalarının azalmasına ve hatta satın alacakları kotaların artmasına neden olacak. Bu bağlamda karbon emisyon fiyatı da yükselecek.

MESBAŞ'TA TİCARET HACMİ 1,5 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Dış ticaret ve lojistik alanlarında 115'i yabancı, 296'sı yerli olmak üzere 411 firmanın faaliyet gösterdiği Mersin Serbest Bölgesi'nde 2021 yılının ilk yarısındaki ticaret hacmi, geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 36 artarak 1,5 milyar dolara ulaştı. Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi AŞ (MESBAŞ) Genel Müdürü Edvar Mum, Mersin Serbest Bölgesi'nin hem üretim hem ticaret hem de lojistik merkezi görevi üstlendiğini belirtti. Edvar Mum, "Mersin Serbest Bölgesi, yatırımcıların ilgisiyle şu an yüzde 100 tahsisli olarak çalışmaktadır.



MESBAŞ Genel Müdürü Edvar Mum

Bugüne kadar gelinen süreçte çok önemli bir ticari kapasite oluşturan merkez, 115 yabancı, 296 yerli firması, 11 bin çalışanı ile ülkemiz ve kentimiz için önemli bir konumdadır." dedi.

106 ülkeyle ticaret yapıyor

2021 yılının ilk 6 ayında 889 bin ton mal elleçlenen Mersin Serbest Bölgesi'nde ağırlıklı olarak makine ve metal, kimya, hazır giyim, gıda, medikal, ambalaj malzemeleri sektörlerinin faaliyet gösterdiğini aktaran Mum, "Bölgemizde 682 değişik ürünün 106 ülkeyle ticareti yapılmaktadır. Bu rakamlar dünya ülkeleri ile yapılan ticaretin çok yönlü etkinliğini göstermektedir. Ticaret hacminin yüzde 76'sını sanayi ürünleri, yüzde 24'ünü tarım ürünleri oluşturmaktadır." diye konuştu.

Hedef, 3 milyar dolarlık ticaret hacmi

Mum, ticaret hacmini daha fazla artırmayı hedeflediklerini belirterek, şunları kaydetti: "Serbest Bölgesimiz, uygun coğrafi konumu ve deniz yolu bağlantılarının yanı sıra Mersin Uluslararası Limanı'nın sınır komşusu olması ve doğrudan bağlantıları sayesinde yatırımcıların tercih ettiği bir nokta. 2021 yılında 3 milyar dolarlık ticaret hacmini aşmayı hedefliyoruz."

BTC'den yılın ilk 6 ayında 854 varil petro aktı

Azerbaycan'daki Hazar Denizi'nden çıkarılan petrolü Türkiye üzerinden dünya pazarlarına ulaştıran Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) Ham Petrol Boru Hattı'nın Adana-Ceyhan'daki deniz terminalinden bu yılın ilk 6 ayında 99 milyon 95 bin 854 varil ham petrol sevk edildi. BTC Ham Petrol Boru Hattı'nın Türkiye tarafını işleten BOTAŞ International'ın Genel Müdürü Nadim Ekiz, Haydar Aliyev Deniz Terminali'nden hizmete girdiği 2006 yılından geçen senenin sonuna kadar 3 milyar 571 milyon 15 bin 467 varil petrolün 4 bin 659 tankerle dünya pazarına ulaştırıldığı sevkiyatlarda, 2021'in ilk 6 ayında da önemli rakamlara ulaşıldığını belirtti. Ekiz, "Uzunluğu 1776 kilometre olan ve 1074 kilometresi Türkiye'den geçen hatla, bu yılın ocak-haziran döneminde 137 tankere 99 milyon 95 bin 854 varil yükleme yapıldı. Terminalde ilk 6 ayda en çok sevkiyat 18 milyon 497 bin 997 varille ocak ayında, en az sevkiyat ise 14 milyon 986 bin 408 varille şubat ayında gerçekleştirildi." dedi.

Ekiz, yüzde 99,5 verimlilikle çalışan BTC Ham Petrol Boru Hattı'ndan 15 yıllık süreçte gelen Haydar Aliyev Deniz Terminali'ne ulaşan Azerbaycan petrolünün 4 bin 800'ün üstünde tankere güvenli bir şekilde yüklediğini kaydetti.





TİM Kadın Konseyi'nin anket çalışmasıyla daha fazla kadın ihracatçıya ulaşılacak, projeler geliştirilecek, ihtiyaçlar belirlenip çözüm önerileri sunulacak.

TİM'DEN KADIN İHRACATÇILARA ANKET

Türkiye'de kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve kadın ihracatçı sayısının artırılmasına yönelik çalışmalara hız veren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 'Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye' sloganı ile hazırladığı anketle iş dünyasında görev alan kadınlarla ilgili bir veri tabanı oluşturmak için harekete geçti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde faaliyet gösteren TİM Kadın Konseyi, ekonomiye ve ihracata kadınların daha fazla katılması amacıyla yeni bir çalışmaya imza attı. TİM Kadın Konseyi, hedeflenen önemli projeleri hayata geçirmek, Türkiye'deki kadın ihracatçı sayısına ulaşabilmek ve kadın ihracatçıları TİM ailesine kazandırmak amacıyla anket başlattı.

TİM çatısı altında bulunan 100 bini aşkın ihracatçı şirkete gönderilen ankette, şirkette görev alan yönetici, yönetim kurulu üyesi, başkan ve benzeri pozisyonlarda yer alan kadınlar soruldu. <https://tim.org.tr/women-survey> web sayfasında 'Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye' sloganı ile hazırlanan anket sonucunda gelen bilgilere göre; ülkemizde ilk kez iş dünyasında görev alan kadınlarla ilgili bir veri tabanı oluşturulacak. Bu çalışma ile daha fazla kadın ihracatçıya ulaşılacak, projeler geliştirilecek, ihtiyaçlar belirlenip çözüm önerileri sunulacak.

'Çalışmamız ile daha fazla kadın ihracatçıya ulaşacağız'

TİM Başkanı İsmail Gülle, ankete katılma çağrısında bulunarak "Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye' vizyonu, kadın ihracatçılara yönelik çalışmalarımıza hız verdik. Kadın girişimcileri ve iş insanlarını, ihracatın her kademesinde artırıyoruz. Kadınlarımızın ekonomiye ve ihracata daha fazla dâhil olması, ülkemizin güçlü yarınları inşa edeceğimiz süreçte belirleyici olacaktır. Çünkü ihracat ailesi olarak bizler, kadınlarımızın yılmaz gayretine ve azmine, inanıyor; güveniyoruz. Kadın girişimcilerimizin iş hayatında karar alma mekanizmaları içerisinde, eşit haklara sahip olarak daha güçlü bir şekilde yer almaları gerekiyor. Bu çerçevede atacağımız adımlar, sadece ülkemizde değil küresel anlamda da örnek teşkil edecek işlere imza atmamız anlamına gelecektir." dedi.

TİM Kadın Konseyi'nin yaptığı çalışmaların önemine dikkat çeken Gülle,

şunları söyledi: "Kadın Konseyimiz, az zamanda büyük işler başardı. Kadın ihracatçılarımız arasında, tecrübe paylaşımını mümkün kılan bir köprü görevi gören TİM Women Export Talks serimiz, kadın ihracatçılarımıza özel Güney Amerika ve Afrika Sanal Ticaret Heyeti, İhracatta Sıfır Atık Projesi, Sürdürülebilirlik Eylem Planı, Kadın Girişimcilik Programı ve daha nice proje, Konseyimizin vizyonunu oldukça başarılı bir şekilde ortaya koydu. Yıl içerisinde gerçekleştirmeyi planladığımız birçok projemiz var. Ülkemiz ekonomisinin gelişimi için, üretime, istihdama ve ihracata önemli katkıları olan kadın ihracatçılarımızı, yıllık ihracat performanslarına göre değerlendirerek İhracatın Güçlü Kadınları Ödül Töreni'nde, ödüllendireceğiz. Yine vizyoner projelerimiz arasında olan İhracatın Güçlü Kadınları Filmi projemizle, kadın ihracatçılarımızın elde ettiği başarıların tanıtımını yapacağız."

'Kadın girişimcilerimize desteği artırmalıyız'

Kadın girişimci sayısının ve girişimcilere sağlanan tüm desteklerin artırılması gerektiğini vurgulayan Gülle "TİM olarak bu doğrultuda çalışmalarımızı yoğun bir şekilde sürdürüyoruz. 2015 yılından bu yana 150'yi aşkın kadın girişimcimizi, TİM-TEB Girişim Evi bünyesinde destekledik. UR-GE projeleri kapsamında, kadın ihracatçılarımızın iş birliklerini geliştirmek üzere sektörel kümelenme faaliyetleri başlattık. Bu projelerle, kadın ihracatçılarımızın tedarik kapasitelerini bir araya getirerek sipariş alma potansiyellerini çoğaltmayı hedefliyoruz. İhracatla yükselen Türkiye'yi kadınlarımızla inşa edeceğiz." şeklinde konuştu.



TÜRKİYE'NİN KENEVİR TOHUMLARI; VEZİR VE NARLI

Ondokuz Mayıs Üniversitesi (OMÜ) ile Karadeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğüne yürütülen kenevir ıslah çalışmaları kapsamında geliştirilen ve tescil edilen "Narlı" ile "Vezir" adlı iki yeni tohum çeşidinin ekiminde başarılı sonuçlar elde edildi. OMÜ Kenevir Araştırmaları Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Selim Aytaç, Karadeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğüne ait Samsun'daki 10 dekarlık alanda Narlı, Amasya'daki TİGEM arazisinde ise Vezir çeşidinin ekiminin yapıldığını belirtip, her iki çeşidin takibinin enstitülerince gerçekleştirildiğini söyledi. Aytaç, "Her iki çeşit için de dekada 100 kilogramın üzerinde verim bekliyoruz. 2023 yılında ülkemizde geniş alanlarda ekim yapılması hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz." dedi.

İki tohumluk çeşidi arasında farklılıklar bulunduğuna dikkati çeken Aytaç, "Narlı'nın lif ve tekstil sanayisi için önem taşıdığını, "Vezir" in ise gıda ve kimya sanayisi için öne çıktığını belirtti. Aytaç, iki çeşidin de tohum içeriğindeki yağ oranı bakımından kaliteli olduğunu vurgulayarak, şöyle devam etti: "Vezir ve Narlı çeşidi kenevirler, Türkiye için önemli bir çalışma. Başarılı ve istikrarlı şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Geçen yıl Türkiye'de 4 bin 650 dekar alanda kenevir ekimi yapıldı. Bu yıl ekim alanı 1000 dekarın altına düştü. Bunun nedeni, üretilen ürünlerin işlenememesi. Yani sanayisi gelişmediği için işlenmesi yavaş oluyor. Bu nedenle üreticiler bu yıl fazla kenevir üretmeyi gerekli görmedi. 2022 yılından sonra kenevir ekiminde artış sağlanacağını gözlemliyoruz." diye konuştu.

AKİB BAYRAĞI AĞRI DAĞI'NIN ZİRVESİNDE

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde (AKİB) Devlet Yardımları Şubesi'nde şef olarak görev yapan Özkan Kurtuluş, "Türkiye'nin Çatısı" olarak tanınan Ağrı Dağı'na tırmanış gerçekleştirdi. Deneyimli dağcı Özkan Kurtuluş, Ağrı Dağının 5 bin 137 metre zirvesinde AKİB bayrağını gururla dalgalandırdı.

Mersin Dağcılık ve Doğa Sporları İhtisas Kulübü'nün düzenlediği organizasyona dahil olan Özkan Kurtuluş, 15 kişilik ekiple



gerçekleştirilen ve üç gün üç gece süren Ağrı Dağı Zirve Tırmanışına 2 bin metre rakımdaki Çevirme Köyü'nden başladı. Toplam 23 saat süreyle 26 kilometre yürüyüş yapan Özkan Kurtuluş, 3 bin 137 metre tırmanış gerçekleştirdi. Ağrı Dağının zirvesine sabah saatlerinde ulaşmayı başaran Özkan Kurtuluş, ekip arkadaşlarıyla birlikte Türk Bayrağını açtı, ardından AKİB'in bayrağını dalgalandırdı.

Dağcılık sporuna gönül verenlerin gözdesi olan Ağrı Dağının zirvesinde 80 yıllık köklü maziye sahip AKİB'in bayrağını dalgalandırmaktan büyük mutluluk ve gurur yaşadığını belirten Özkan Kurtuluş, "İhracatla yükselen Türkiye vizyonuna en büyük desteği veren ihracatçı birlikleri arasında yer alan AKİB'in bayrağının da zirvede olması gerektiği düşüncesiyle gerçekleştirdiğim bu tırmanış en büyük hayallerimden biriydi. Çalışma arkadaşlarım ve üyelerimizin adına gerçekleştirdiğim tırmanışta kar ve takke buzulu ile kaplı volkanik bir dağ olan Ağrı Dağının zirvesine ulaşmak tarifsiz bir duygu ve heyecan yaşattı." diye konuştu.

Karaman'dan Çin'e süt tozu ihracatı

Koyunu ve elmasıyla anılan Karaman'da günlük üretilen 200 ton sütü işleyen fabrikalar bir yılda Çin'e 3 bin ton süt tozu ihraç etti. Karaman Tarım ve Orman İl Müdürü Yusuf Şahinbaş, süt ürünleri ithalatında Türkiye'ye kapılarını açan Çin'de fırsatları Karamanlı müteşebbislerin iyi değerlendirdiğini belirtip, "Çin'e süt ürünleri ihracatının önündeki engellerin kaldırılmasının ardından ilimizdeki üç firma bu ülkeye bir yıllık süreçte 3 bin tona yakın süt tozu ihraç etti. Bu rakam her ay artarak devam ediyor. Çin pazarı üreticilerimiz için önemli bir pazar oldu." dedi.

Günlük bin ton çiğ süt işleme kapasitesine sahip Slava Süt Şirketinin Finans Direktörü Sait Köken ise Karaman'da endüstriyel olarak süt tozu, peynir suyu altı tozu, süt proteini, süt proteini konsantresi, son tüketiciye hitap eden ürünler olarak onlarca peynir çeşidi, labne, tereyağı, yoğurt gibi ürünlerinin üretildiğini kaydetti.

Uzak Doğu, Orta Doğu ve Orta Asya ülkelerine süt ürünleri ihraç ettiklerini ifade eden Köken, Çin'e ayda 200 ile 300 ton arasında süt tozu ve çeşitli süt ürünleri ihracatı gerçekleştirdiklerini, talebin her geçen ay arttığını aktardı.



MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.



MERSİNDEYİZ

— MERSİN TEKNİK SERVİS ŞUBESİ —
BEKİRDE KAVŞAĞI



TANIS

SEED PROCESSING TECH.

Keen On Kernel

